



### Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....
---------------------

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** L'analyse de l'attractivité d'un marché

- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut remplacer la démarche stratégique
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit

**Q. 2** Un recruteur

- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- ne lit pas les CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV

**Q. 3** MOA et MOE

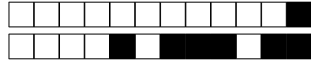
- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile

**Q. 4** L'objet d'un mail

- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- n'a aucune utilité réelle
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception

**Q. 5** La planification projet

- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- permet de définir le planning de la MOA
- est à faire dans la phase d'Exécution projet



Q. 6 La distribution

- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires

Q. 7 Le CV

- doit être créatif
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être très coloré, pour sortir du lot

Q. 8 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 9 La chaîne de valeur

- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs

Q. 10 le schéma de Porter

- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE

Q. 11 Dans une diapositive

- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être lu à haute voix
- le texte doit être concis

Q. 12 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques



Q. 13 Le sponsor d'un projet

- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre

Q. 14 Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à racheter ses clients
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits

Q. 15 La segmentation

- permet de définir des solution clients
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de décomposer un projet en étapes
- permet de comprendre les besoins des clients

Q. 16 Le coût de revient

- ne concerne que les coûts fixes
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- correspond au prix de vente plus la marge
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit

Q. 17 La dernière diapositive d'une présentation

- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- n'a aucune importance
- ne comporte aucun texte

Q. 18 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être claires
- doivent être foncées
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible

Q. 19 Dans la phase de Clôture de projet

- la MOA nomme le chef de projet
- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la responsabilité est transférée à la MOE
- la responsabilité est transférée à la MOA



Q. 20 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final

Q. 21 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- est faible, car les entreprises fixent les prix

Q. 22 La matrice BCG

- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché

Q. 23 "Cordialement"

- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails

Q. 24 La phase d'Exécution du projet

- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où l'effort est le maximum

Q. 25 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus de deux pages de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- fait au moins une page de long
- fait plus d'une page de long

Q. 26 Une stratégie de croissance

- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec



Q. 27 Dans une diapositive

- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un long discours est préférable à un bon graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à tout graphique

Q. 28 Le CV

- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- comporte toujours une photo
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité

Q. 29 Dans une diapositive

- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut trois polices de caractères
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut une police de caractères par idée

Q. 30 Une présentation doit comporter un sommaire

- dans tous les cas
- de temps en temps
- uniquement si elle est très courte
- dans aucun cas

Q. 31 Les 5 forces de M. Porter

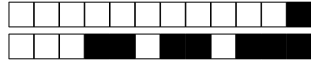
- est un bon moyen de communication
- est un moyen d'analyser l'organisation
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est similaire à la matrice BCG

Q. 32 Le format ".pdf"

- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif

Q. 33 Le CV

- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- n'a aucune forme particulière



Q. 34 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- cependant, seul le prix est important
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client

Q. 35 Pour les marchés de masse,

- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation

Q. 36 Dans une diapositive, les puces

- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques

Q. 37 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents

Q. 38 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document

Q. 39 La phase initiale d'un projet

- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet

Q. 40 Dans les projets,

- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE



+1/7/54+



### Initiation à l'entreprise

- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9
- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9
- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9

Nom et Prénom .....
---------------------

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** Dans une diapositive

- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être lu à haute voix
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être concis

**Q. 2** Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à racheter ses clients
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits

**Q. 3** Une stratégie de croissance

- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec

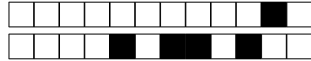
**Q. 4** Les 5 forces de M. Porter

- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est similaire à la matrice BCG
- est un moyen d'analyser l'organisation
- est un bon moyen de communication

**Q. 5** Pour les marchés de masse,

- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches





Q. 6 L'objet d'un mail

- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- n'a aucune utilité réelle
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu

Q. 7 Le sponsor d'un projet

- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre

Q. 8 La phase d'Exécution du projet

- est celle où l'effort est le maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE

Q. 9 Le CV

- doit être très coloré, pour sortir du lot
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- doit être créatif
- ne doit pas être sobre, car cela est austère

Q. 10 Dans la phase de Clôture de projet

- la responsabilité est transférée à la MOE
- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOA

Q. 11 MOA et MOE

- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile

Q. 12 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est faible, car les entreprises fixent les prix



Q. 13 Dans les projets,

- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place

Q. 14 Un recruteur

- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- ne lit pas les CV

Q. 15 Le coût de revient

- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- ne concerne que les coûts fixes
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- correspond au prix de vente plus la marge

Q. 16 Dans une diapositive

- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut trois polices de caractères
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut une police de caractères par idée

Q. 17 La segmentation

- permet de définir des solution clients
- permet de décomposer un projet en étapes
- permet de comprendre les besoins des clients
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients

Q. 18 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final

Q. 19 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être claires
- doivent être foncées
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible



Q. 20 La distribution

- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage

Q. 21 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus d'une page de long
- fait au moins une page de long
- fait plus d'une page de long
- ne fait pas plus de deux pages de long

Q. 22 La matrice BCG

- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché

Q. 23 "Cordialement"

- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails

Q. 24 La chaîne de valeur

- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise

Q. 25 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut remplacer la démarche stratégique

Q. 26 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques



Q. 27 Le CV

- ne doit pas comporter de rubrique formation
- n'a aucune forme particulière
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement

Q. 28 le schéma de Porter

- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre l'organisation de l'entreprise

Q. 29 La dernière diapositive d'une présentation

- n'a aucune importance
- ne comporte aucun texte
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur

Q. 30 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques

Q. 31 Dans une diapositive

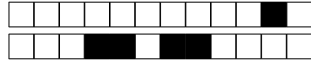
- un long discours est préférable à un bon graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à tout graphique
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours

Q. 32 Une présentation doit comporter un sommaire

- uniquement si elle est très courte
- de temps en temps
- dans aucun cas
- dans tous les cas

Q. 33 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- cependant, seul le prix est important
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image



Q. 34 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire

Q. 35 Le format ".pdf"

- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs

Q. 36 Le CV

- comporte toujours une photo
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité

Q. 37 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont courantes, quel que soit le type de document

Q. 38 La phase initiale d'un projet

- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet

Q. 39 La planification projet

- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- permet de définir le planning de la MOA

Q. 40 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents



+2/7/47+



### Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

Q. 1 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- cependant, seul le prix est important
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie

Q. 2 MOA et MOE

- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation

Q. 3 Les 5 forces de M. Porter

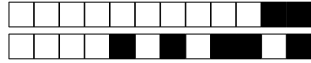
- est un moyen d'analyser l'organisation
- est un bon moyen de communication
- est similaire à la matrice BCG
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte

Q. 4 Le coût de revient

- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- correspond au prix de vente plus la marge
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- ne concerne que les coûts fixes

Q. 5 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être foncées
- doivent être claires
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible



Q. 6 Pour les marchés de masse,

- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts

Q. 7 La chaîne de valeur

- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants

Q. 8 Dans une diapositive

- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un long discours est préférable à un bon graphique
- un long discours est préférable à tout graphique

Q. 9 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE

Q. 10 Le CV

- comporte toujours une photo
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité

Q. 11 La matrice BCG

- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché

Q. 12 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- peut remplacer la démarche stratégique





Q. 13 Une stratégie de croissance

- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client

Q. 14 Dans les projets,

- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet

Q. 15 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- est faible, car les entreprises fixent les prix

Q. 16 La distribution

- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires

Q. 17 Le sponsor d'un projet

- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre

Q. 18 Un recruteur

- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- ne lit pas les CV

Q. 19 La segmentation

- permet de décomposer un projet en étapes
- permet de comprendre les besoins des clients
- permet de définir des solution clients
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients



Q. 20 Le CV

- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- doit être très coloré, pour sortir du lot
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être créatif

Q. 21 Dans une diapositive, les puces

- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes

Q. 22 Le CV

- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- n'a aucune forme particulière
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers

Q. 23 L'objet d'un mail

- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- n'a aucune utilité réelle

Q. 24 Dans une diapositive

- le texte doit être concis
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être lu à haute voix

Q. 25 Dans une diapositive

- il faut trois polices de caractères
- il faut une police de caractères par idée
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable

Q. 26 La dernière diapositive d'une présentation

- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- ne comporte aucun texte
- n'a aucune importance
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur



Q. 27 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf à l'oral

Q. 28 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 29 Dans la phase de Clôture de projet

- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la responsabilité est transférée à la MOE
- la responsabilité est transférée à la MOA
- la MOA nomme le chef de projet

Q. 30 La phase d'Exécution du projet

- est celle où l'effort est le maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit
- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum

Q. 31 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

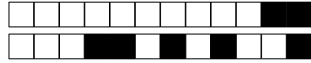
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients

Q. 32 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus de deux pages de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- fait plus d'une page de long
- fait au moins une page de long

Q. 33 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication



Q. 34 “Cordialement”

- n’est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu’il faut employer dans les mails

Q. 35 Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à racheter ses clients

Q. 36 La planification projet

- est à faire dans la phase d’Exécution projet
- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- permet de définir le planning de la MOA

Q. 37 le schéma de Porter

- illustre le déroulement idéal d’un projet
- illustre l’organisation de l’entreprise
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre les forces qui s’exercent sur une entreprise

Q. 38 Le format “.pdf”

- est facultatif
- permet d’être sûr qu’un document sera lisible sur son ordinateur
- permet d’être sûr qu’un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- ne permet pas d’être sûr qu’un document sera lisible sur tous les ordinateurs

Q. 39 Une présentation doit comporter un sommaire

- uniquement si elle est très courte
- dans aucun cas
- de temps en temps
- dans tous les cas

Q. 40 La phase initiale d’un projet

- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- est l’occasion de mettre en place l’organisation du projet
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile



+3/7/40+



### Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails

**Q. 2** Le sponsor d'un projet

- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet

**Q. 3** La phase d'Exécution du projet

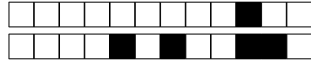
- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où l'effort est le maximum

**Q. 4** Une présentation doit comporter un sommaire

- dans aucun cas
- de temps en temps
- uniquement si elle est très courte
- dans tous les cas

**Q. 5** Dans une diapositive

- il faut trois polices de caractères
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut une police de caractères par idée



Q. 6 La planification projet

- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- permet de définir le planning de la MOA

Q. 7 La chaîne de valeur

- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur

Q. 8 L'objet d'un mail

- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- n'a aucune utilité réelle
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail

Q. 9 Dans la phase de Clôture de projet

- la responsabilité est transférée à la MOE
- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOA

Q. 10 le schéma de Porter

- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre le déroulement idéal d'un projet

Q. 11 Dans les projets,

- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE

Q. 12 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques



Q. 13 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- est faible, car les entreprises fixent les prix
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits

Q. 14 La dernière diapositive d'une présentation

- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- ne comporte aucun texte
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- n'a aucune importance

Q. 15 Les 5 forces de M. Porter

- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est un bon moyen de communication
- est un moyen d'analyser l'organisation
- est similaire à la matrice BCG

Q. 16 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- sont à éviter, car source d'erreurs

Q. 17 "Cordialement"

- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation

Q. 18 Une stratégie de croissance

- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client

Q. 19 La phase initiale d'un projet

- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet





Q. 20 Pour les marchés de masse,

- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation

Q. 21 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents

Q. 22 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- peut remplacer la démarche stratégique
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet

Q. 23 La matrice BCG

- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché

Q. 24 Dans une diapositive

- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à tout graphique
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un long discours est préférable à un bon graphique

Q. 25 Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses clients
- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à augmenter ses coûts

Q. 26 Dans une diapositive

- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être lu à haute voix
- le texte doit être concis
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé



Q. 27 Le coût de revient

- ne concerne que les coûts fixes
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- correspond au prix de vente plus la marge

Q. 28 Pour un jeune diplômé, le CV

- fait plus d'une page de long
- fait au moins une page de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- ne fait pas plus de deux pages de long

Q. 29 Un recruteur

- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne lit pas les CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV

Q. 30 La distribution

- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage

Q. 31 Le format ".pdf"

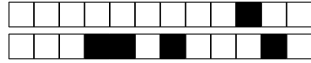
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif

Q. 32 MOA et MOE

- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- correspondent deux étapes principales du projet
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation

Q. 33 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final



Q. 34 Le CV

- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- n'a aucune forme particulière

Q. 35 Le CV

- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être très coloré, pour sortir du lot
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- doit être créatif

Q. 36 La segmentation

- permet de décomposer un projet en étapes
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de définir des solution clients
- permet de comprendre les besoins des clients

Q. 37 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- cependant, seul le prix est important

Q. 38 Le CV

- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- comporte toujours une photo

Q. 39 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 40 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être foncées
- doivent être claires



+4/7/33+



## Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donne pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

### Q. 1 La dernière diapositive d'une présentation

- n'a aucune importance  
 comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"  
 ne comporte aucun texte  
 est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur

### Q. 2 La segmentation

- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients  
 permet de définir des solutions clients  
 permet de décomposer un projet en étapes  
 permet de comprendre les besoins des clients

### Q. 3 Dans la phase de Clôture de projet

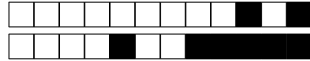
- la MOA nomme le chef de projet  
 la responsabilité est transférée à la MOA  
 la MOA voit ses effectifs diminuer  
 la responsabilité est transférée à la MOE

### Q. 4 le schéma de Porter

- illustre l'organisation de l'entreprise  
 illustre le déroulement idéal d'un projet  
 illustre le pouvoir de négociation de la MOE  
 illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise

### Q. 5 Les fautes d'orthographe

- sont courantes, quel que soit le type de document  
 sont inadmissibles, sauf dans les mails  
 sont inadmissibles, quel que soit le type de document  
 sont inadmissibles, sauf à l'oral



Q. 6 La distribution

- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur

Q. 7 Le CV

- doit être créatif
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- doit être très coloré, pour sortir du lot

Q. 8 Dans une diapositive

- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un long discours est préférable à un bon graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à tout graphique

Q. 9 Un recruteur

- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- ne lit pas les CV

Q. 10 Le CV

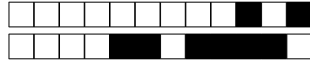
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- n'a aucune forme particulière

Q. 11 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 12 L'objet d'un mail

- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- n'a aucune utilité réelle



Q. 13 Dans les projets,

- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet

Q. 14 Le format ".pdf"

- est facultatif
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur

Q. 15 La phase d'Exécution du projet

- est celle où l'effort est le maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE

Q. 16 Pour les marchés de masse,

- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts

Q. 17 Dans une diapositive

- le texte doit être concis
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être lu à haute voix

Q. 18 La phase initiale d'un projet

- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet

Q. 19 Les 5 forces de M. Porter

- est similaire à la matrice BCG
- est un moyen d'analyser l'organisation
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est un bon moyen de communication



Q. 20 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents

Q. 21 Pour un jeune diplômé, le CV

- fait au moins une page de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- fait plus d'une page de long
- ne fait pas plus de deux pages de long

Q. 22 La matrice BCG

- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché

Q. 23 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE

Q. 24 Le sponsor d'un projet

- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre

Q. 25 La planification projet

- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- permet de définir le planning de la MOA
- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- est à faire dans la phase d'Exécution projet

Q. 26 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- cependant, seul le prix est important
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image





Q. 27 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication

Q. 28 Le coût de revient

- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- correspond au prix de vente plus la marge
- ne concerne que les coûts fixes
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit

Q. 29 Dans une diapositive, les puces

- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes

Q. 30 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est faible, car les entreprises fixent les prix

Q. 31 Dans une diapositive

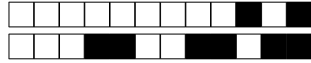
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut trois polices de caractères
- il faut une police de caractères par idée
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable

Q. 32 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut remplacer la démarche stratégique

Q. 33 La chaîne de valeur

- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs



Q. 34 Le CV

- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- comporte toujours une photo
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité

Q. 35 Dans une diapositive les couleurs

- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être foncées
- doivent être claires

Q. 36 Une présentation doit comporter un sommaire

- uniquement si elle est très courte
- dans tous les cas
- de temps en temps
- dans aucun cas

Q. 37 MOA et MOE

- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation

Q. 38 "Cordialement"

- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle

Q. 39 Une stratégie de croissance

- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à racheter ses clients

Q. 40 Une stratégie de croissance

- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client



+5/7/26+



### Initiation à l'entreprise

- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9
- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9
- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** Une stratégie de croissance

- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec

**Q. 2** Le format ".pdf"

- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif

**Q. 3** La dernière diapositive d'une présentation

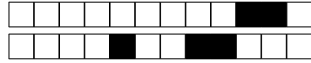
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- n'a aucune importance
- ne comporte aucun texte
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"

**Q. 4** Dans la phase de Clôture de projet

- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOE
- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la responsabilité est transférée à la MOA

**Q. 5** Une stratégie de croissance

- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à racheter ses clients
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits



Q. 6 La matrice BCG

- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché

Q. 7 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques

Q. 8 La segmentation

- permet de comprendre les besoins des clients
- permet de définir des solution clients
- permet de décomposer un projet en étapes
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients

Q. 9 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents

Q. 10 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être foncées
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être claires

Q. 11 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau

Q. 12 La planification projet

- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- permet de définir le planning de la MOA



Q. 13 Le sponsor d'un projet

- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre

Q. 14 Dans une diapositive

- il faut trois polices de caractères
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut une police de caractères par idée
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable

Q. 15 La distribution

- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts

Q. 16 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- cependant, seul le prix est important
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client

Q. 17 Pour un jeune diplômé, le CV

- fait plus d'une page de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- fait au moins une page de long
- ne fait pas plus de deux pages de long

Q. 18 Une présentation doit comporter un sommaire

- dans tous les cas
- de temps en temps
- dans aucun cas
- uniquement si elle est très courte

Q. 19 Le CV

- doit être très coloré, pour sortir du lot
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être créatif



Q. 20 Dans une diapositive

- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à tout graphique
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un long discours est préférable à un bon graphique

Q. 21 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- peut remplacer la démarche stratégique
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- correspond à la part de marché de l'entreprise

Q. 22 "Cordialement"

- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle

Q. 23 Un recruteur

- ne consacrerait que 10 minutes à la lecture du CV
- ne lit pas les CV
- ne consacrerait que 10 secondes à la lecture du CV
- prendrait tout le temps qu'il faut pour lire le CV

Q. 24 L'intégration verticale

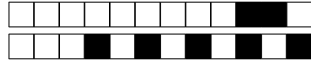
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final

Q. 25 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- est faible, car les entreprises fixent les prix
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit

Q. 26 Le CV

- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- comporte toujours une photo
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité



Q. 27 Pour les marchés de masse,

- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts

Q. 28 La phase initiale d'un projet

- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet

Q. 29 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire

Q. 30 Dans les projets,

- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place

Q. 31 La chaîne de valeur

- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur

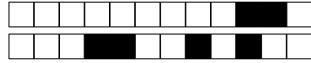
Q. 32 le schéma de Porter

- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre le déroulement idéal d'un projet

Q. 33 Les 5 forces de M. Porter

- est similaire à la matrice BCG
- est un bon moyen de communication
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est un moyen d'analyser l'organisation





Q. 34 Dans une diapositive

- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être concis
- le texte doit être lu à haute voix
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé

Q. 35 Le CV

- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- n'a aucune forme particulière

Q. 36 L'objet d'un mail

- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- n'a aucune utilité réelle

Q. 37 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document

Q. 38 MOA et MOE

- correspondent deux étapes principales du projet
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation

Q. 39 La phase d'Exécution du projet

- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où l'effort est le maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum

Q. 40 Le coût de revient

- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- ne concerne que les coûts fixes
- correspond au prix de vente plus la marge



+6/7/19+



### Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** Dans une diapositive

- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut trois polices de caractères
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut une police de caractères par idée

**Q. 2** Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à racheter ses clients

**Q. 3** Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

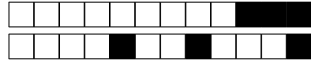
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes

**Q. 4** Dans la phase de Clôture de projet

- la responsabilité est transférée à la MOE
- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOA
- la MOA voit ses effectifs diminuer

**Q. 5** La planification projet

- permet de définir le planning de la MOA
- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- est à faire dans la phase d'Exécution projet



Q. 6 MOA et MOE

- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile

Q. 7 "Cordialement"

- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails

Q. 8 Pour les marchés de masse,

- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts

Q. 9 Dans une diapositive

- un long discours est préférable à un bon graphique
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à tout graphique

Q. 10 Le CV

- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- comporte toujours une photo
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité

Q. 11 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- est faible, car les entreprises fixent les prix
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits

Q. 12 Le coût de revient

- ne concerne que les coûts fixes
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- correspond au prix de vente plus la marge
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit



Q. 13 Pour un jeune diplômé, le CV

- fait au moins une page de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- ne fait pas plus de deux pages de long
- fait plus d'une page de long

Q. 14 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes

Q. 15 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être foncées
- doivent être claires

Q. 16 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- peut remplacer la démarche stratégique

Q. 17 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

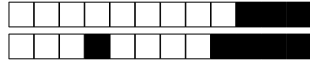
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- cependant, seul le prix est important
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image

Q. 18 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont courantes, quel que soit le type de document

Q. 19 La chaîne de valeur

- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur



Q. 20 L'objet d'un mail

- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- n'a aucune utilité réelle

Q. 21 La phase d'Exécution du projet

- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où l'effort est le maximum

Q. 22 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final

Q. 23 La dernière diapositive d'une présentation

- ne comporte aucun texte
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- n'a aucune importance
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"

Q. 24 La matrice BCG

- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché

Q. 25 le schéma de Porter

- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE

Q. 26 Une présentation doit comporter un sommaire

- dans tous les cas
- de temps en temps
- uniquement si elle est très courte
- dans aucun cas



Q. 27 Le sponsor d'un projet

- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet

Q. 28 Dans une diapositive

- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être lu à haute voix
- le texte doit être concis

Q. 29 Une stratégie de croissance

- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec

Q. 30 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents

Q. 31 Le CV

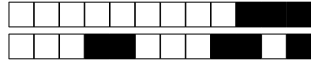
- doit être créatif
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- doit être très coloré, pour sortir du lot
- ne doit pas être sobre, car cela est austère

Q. 32 Un recruteur

- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- ne lit pas les CV

Q. 33 Le CV

- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- ne doit pas comporter de rubrique formation
- n'a aucune forme particulière



Q. 34 La segmentation

- permet de comprendre les besoins des clients
- permet de décomposer un projet en étapes
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de définir des solution clients

Q. 35 Le format “.pdf”

- ne permet pas d’être sûr qu’un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif
- permet d’être sûr qu’un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d’être sûr qu’un document sera lisible sur son ordinateur

Q. 36 La distribution

- doit être faite en direct par l’entreprise pour limiter les coûts
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- ne concerne pas l’entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur

Q. 37 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n’y aura pas de risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques

Q. 38 Dans les projets,

- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- il n’y a que le résultat qui compte, la politique n’a pas sa place
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, c’est le rôle de la MOE

Q. 39 La phase initiale d’un projet

- est l’occasion de mettre en place l’organisation du projet
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors

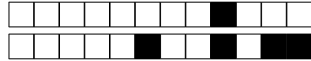
Q. 40 Les 5 forces de M. Porter

- est un bon moyen de communication
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est un moyen d’analyser l’organisation
- est similaire à la matrice BCG





+7/7/12+



## Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

### Q. 1 Le CV

- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- doit être très coloré, pour sortir du lot
- doit être créatif

### Q. 2 La matrice BCG

- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché

### Q. 3 MOA et MOE

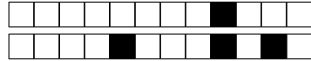
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent deux étapes principales du projet

### Q. 4 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents

### Q. 5 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- cependant, seul le prix est important
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client



Q. 6 Une présentation doit comporter un sommaire

- dans tous les cas
- uniquement si elle est très courte
- de temps en temps
- dans aucun cas

Q. 7 Le format “.pdf”

- permet d’être sûr qu’un document sera lisible sur son ordinateur
- ne permet pas d’être sûr qu’un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif
- permet d’être sûr qu’un document sera lisible sur tous les ordinateurs

Q. 8 La dernière diapositive d’une présentation

- comporte une formule de politesse du type “Merci de votre attention”
- ne comporte aucun texte
- n’a aucune importance
- est noire, elle est ajoutée par l’ordinateur

Q. 9 Dans une diapositive, les puces

- permettent d’organiser ses idées sous forme de tableau
- permettent d’organiser ses idées sous forme de listes
- sont à éviter, car source d’erreurs
- permettent d’organiser ses idées sous forme de graphiques

Q. 10 L’objet d’un mail

- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- n’a aucune utilité réelle
- est facultatif, le destinataire n’a qu’à lire le mail
- est obligatoire si on n’utilise pas l’accusé de réception

Q. 11 La phase d’Exécution du projet

- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où l’effort est le plus réduit
- est celle où l’effort est le maximum
- est celle où la MOA fournit l’effort maximum

Q. 12 La planification projet

- permet de définir le planning de la MOA
- est à faire dans la phase d’Exécution projet
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- permet de définir le planning des ressources nécessaires



Q. 13 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut remplacer la démarche stratégique
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit

Q. 14 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus de deux pages de long
- fait au moins une page de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- fait plus d'une page de long

Q. 15 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails

Q. 16 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être foncées
- doivent être claires
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible

Q. 17 Pour les marchés de masse,

- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches

Q. 18 Dans les projets,

- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE

Q. 19 La chaîne de valeur

- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur



Q. 20 Dans la phase de Clôture de projet

- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la responsabilité est transférée à la MOE
- la responsabilité est transférée à la MOA
- la MOA nomme le chef de projet

Q. 21 Le coût de revient

- correspond au prix de vente plus la marge
- ne concerne que les coûts fixes
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit

Q. 22 Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses clients
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à racheter ses fournisseurs

Q. 23 La segmentation

- permet de définir des solution clients
- permet de comprendre les besoins des clients
- permet de décomposer un projet en étapes
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients

Q. 24 Un recruteur

- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- ne lit pas les CV

Q. 25 Dans une diapositive

- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être lu à haute voix
- le texte doit être concis
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé

Q. 26 Une stratégie de croissance

- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client



Q. 27 Le sponsor d'un projet

- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet

Q. 28 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques

Q. 29 "Cordialement"

- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle

Q. 30 La phase initiale d'un projet

- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors

Q. 31 L'intégration verticale

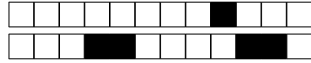
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication

Q. 32 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est faible, car les entreprises fixent les prix
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients

Q. 33 Le CV

- n'a aucune forme particulière
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- ne doit pas comporter de rubrique formation



Q. 34 Le CV

- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- comporte toujours une photo

Q. 35 Les 5 forces de M. Porter

- est similaire à la matrice BCG
- est un moyen d'analyser l'organisation
- est un bon moyen de communication
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte

Q. 36 Dans une diapositive

- un long discours est préférable à tout graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à un bon graphique
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours

Q. 37 Dans une diapositive

- il faut une police de caractères par idée
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut trois polices de caractères

Q. 38 le schéma de Porter

- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE

Q. 39 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 40 La distribution

- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts



+8/7/5+





## Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donne pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

### Q. 1 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication  
 concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final  
 concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication  
 concerne une entreprise qui ne vend que le produit final

### Q. 2 Pour un jeune diplômé, le CV

- fait au moins une page de long  
 ne fait pas plus d'une page de long  
 fait plus d'une page de long  
 ne fait pas plus de deux pages de long

### Q. 3 La distribution

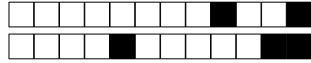
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur  
 est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires  
 peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage  
 doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts

### Q. 4 Le CV

- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité  
 peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité  
 comporte toujours une photo  
 ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité

### Q. 5 Dans une diapositive

- le texte doit être lu à haute voix  
 le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé  
 le texte doit être long et détaillé  
 le texte doit être concis



Q. 6 Une stratégie de croissance

- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à racheter ses clients
- consiste à racheter ses fournisseurs

Q. 7 Le sponsor d'un projet

- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet

Q. 8 Le CV

- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- n'a aucune forme particulière

Q. 9 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- cependant, seul le prix est important
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie

Q. 10 Dans une diapositive

- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut trois polices de caractères
- il faut une police de caractères par idée
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères

Q. 11 Une présentation doit comporter un sommaire

- de temps en temps
- dans tous les cas
- uniquement si elle est très courte
- dans aucun cas

Q. 12 La planification projet

- permet de définir le planning de la MOA
- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- est à faire dans la phase d'Exécution projet



Q. 13 La dernière diapositive d'une présentation

- ne comporte aucun texte
- n'a aucune importance
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"

Q. 14 La chaîne de valeur

- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur

Q. 15 Dans la phase de Clôture de projet

- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOE
- la responsabilité est transférée à la MOA

Q. 16 Les fautes d'orthographe

- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf à l'oral

Q. 17 La phase initiale d'un projet

- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet

Q. 18 le schéma de Porter

- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE

Q. 19 Le coût de revient

- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- ne concerne que les coûts fixes
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- correspond au prix de vente plus la marge



Q. 20 La phase d'Exécution du projet

- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- est celle où l'effort est le maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit
- permet de préciser les besoins de la MOE

Q. 21 L'objet d'un mail

- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- n'a aucune utilité réelle
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception

Q. 22 Une stratégie de croissance

- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec

Q. 23 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être foncées
- doivent être claires
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible

Q. 24 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 25 "Cordialement"

- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails

Q. 26 Pour les marchés de masse,

- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation



Q. 27 La matrice BCG

- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché

Q. 28 Dans une diapositive

- un long discours est préférable à tout graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à un bon graphique
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours

Q. 29 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut remplacer la démarche stratégique

Q. 30 La segmentation

- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de définir des solution clients
- permet de décomposer un projet en étapes
- permet de comprendre les besoins des clients

Q. 31 Le format ".pdf"

- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur

Q. 32 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques

Q. 33 Dans les projets,

- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet



Q. 34 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes

Q. 35 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents

Q. 36 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- est faible, car les entreprises fixent les prix
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit

Q. 37 Le CV

- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être créatif
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- doit être très coloré, pour sortir du lot

Q. 38 Un recruteur

- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- ne lit pas les CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV

Q. 39 MOA et MOE

- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation

Q. 40 Les 5 forces de M. Porter

- est un bon moyen de communication
- est similaire à la matrice BCG
- est un moyen d'analyser l'organisation
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte



+9/7/58+



### Initiation à l'entreprise

- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9
- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9
- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9

Nom et Prénom .....
---------------------

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** Une présentation doit comporter un sommaire

- dans tous les cas
- uniquement si elle est très courte
- dans aucun cas
- de temps en temps

**Q. 2** Le CV

- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- doit être créatif
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être très coloré, pour sortir du lot

**Q. 3** La segmentation

- permet de définir des solution clients
- permet de comprendre les besoins des clients
- permet de décomposer un projet en étapes
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients

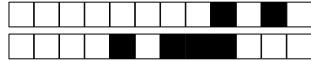
**Q. 4** Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont courantes, quel que soit le type de document

**Q. 5** L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final





Q. 6 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 7 Dans la phase de Clôture de projet

- la MOA nomme le chef de projet
- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la responsabilité est transférée à la MOA
- la responsabilité est transférée à la MOE

Q. 8 La phase initiale d'un projet

- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet

Q. 9 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- est faible, car les entreprises fixent les prix
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit

Q. 10 Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses clients
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à augmenter ses coûts

Q. 11 Dans les projets,

- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet

Q. 12 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques



Q. 13 Le sponsor d'un projet

- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené

Q. 14 Dans une diapositive les couleurs

- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être foncées
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être claires

Q. 15 Le CV

- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- ne doit pas comporter de rubrique formation
- n'a aucune forme particulière

Q. 16 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- correspond à la part de marché de l'entreprise
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- peut remplacer la démarche stratégique

Q. 17 le schéma de Porter

- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre le déroulement idéal d'un projet

Q. 18 Le coût de revient

- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- correspond au prix de vente plus la marge
- ne concerne que les coûts fixes

Q. 19 La chaîne de valeur

- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur



Q. 20 La phase d'Exécution du projet

- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où l'effort est le maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum

Q. 21 Une stratégie de croissance

- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client

Q. 22 Dans une diapositive

- il faut trois polices de caractères
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut une police de caractères par idée
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable

Q. 23 Le format ".pdf"

- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs

Q. 24 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus de deux pages de long
- fait au moins une page de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- fait plus d'une page de long

Q. 25 La planification projet

- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- permet de définir le planning de la MOA
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- permet de définir le planning des ressources nécessaires

Q. 26 Dans une diapositive

- le texte doit être lu à haute voix
- le texte doit être concis
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être long et détaillé



Q. 27 MOA et MOE

- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- correspondent deux étapes principales du projet

Q. 28 "Cordialement"

- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails

Q. 29 Un recruteur

- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne lit pas les CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV

Q. 30 Le CV

- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- comporte toujours une photo

Q. 31 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

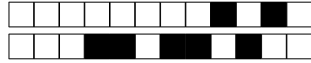
- cependant, seul le prix est important
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image

Q. 32 Dans une diapositive

- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un long discours est préférable à tout graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à un bon graphique

Q. 33 L'objet d'un mail

- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- n'a aucune utilité réelle



Q. 34 Pour les marchés de masse,

- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation

Q. 35 Dans une diapositive, les puces

- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques

Q. 36 La dernière diapositive d'une présentation

- n'a aucune importance
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- ne comporte aucun texte
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"

Q. 37 Les 5 forces de M. Porter

- est similaire à la matrice BCG
- est un moyen d'analyser l'organisation
- est un bon moyen de communication
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte

Q. 38 La distribution

- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur

Q. 39 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients

Q. 40 La matrice BCG

- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché



+10/7/51+



+10/8/50+



### Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....
---------------------

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donne pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents

**Q. 2** Dans une diapositive

- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être concis
- le texte doit être lu à haute voix

**Q. 3** Le coût de revient

- ne concerne que les coûts fixes
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- correspond au prix de vente plus la marge
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit

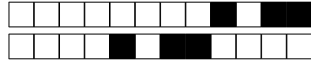
**Q. 4** Dans une diapositive

- il faut trois polices de caractères
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut une police de caractères par idée
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères

**Q. 5** Un recruteur

- ne lit pas les CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV





Q. 6 La dernière diapositive d'une présentation

- ne comporte aucun texte
- n'a aucune importance
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur

Q. 7 MOA et MOE

- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile

Q. 8 La matrice BCG

- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché

Q. 9 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication

Q. 10 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document

Q. 11 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut remplacer la démarche stratégique
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit

Q. 12 "Cordialement"

- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation



Q. 13 L'objet d'un mail

- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- n'a aucune utilité réelle
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail

Q. 14 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 15 le schéma de Porter

- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre l'organisation de l'entreprise

Q. 16 Le CV

- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- comporte toujours une photo
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité

Q. 17 Pour un jeune diplômé, le CV

- fait au moins une page de long
- ne fait pas plus de deux pages de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- fait plus d'une page de long

Q. 18 Une présentation doit comporter un sommaire

- dans aucun cas
- dans tous les cas
- de temps en temps
- uniquement si elle est très courte

Q. 19 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques



Q. 20 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être claires
- doivent être foncées
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible

Q. 21 La phase d'Exécution du projet

- est celle où l'effort est le maximum
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où l'effort est le plus réduit

Q. 22 Dans la phase de Clôture de projet

- la responsabilité est transférée à la MOA
- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOE

Q. 23 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- cependant, seul le prix est important
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image

Q. 24 Le CV

- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- doit être créatif
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être très coloré, pour sortir du lot

Q. 25 La distribution

- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage

Q. 26 Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à racheter ses clients
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits



Q. 27 La phase initiale d'un projet

- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet

Q. 28 Une stratégie de croissance

- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client

Q. 29 Les 5 forces de M. Porter

- est un moyen d'analyser l'organisation
- est un bon moyen de communication
- est similaire à la matrice BCG
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte

Q. 30 Le sponsor d'un projet

- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené

Q. 31 La segmentation

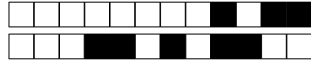
- permet de décomposer un projet en étapes
- permet de comprendre les besoins des clients
- permet de définir des solution clients
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients

Q. 32 Le format ".pdf"

- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif

Q. 33 Dans les projets,

- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE



Q. 34 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- est faible, car les entreprises fixent les prix
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients

Q. 35 Dans une diapositive

- un long discours est préférable à tout graphique
- un long discours est préférable à un bon graphique
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un mauvais graphique est tout à fait normal

Q. 36 Le CV

- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- n'a aucune forme particulière

Q. 37 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques

Q. 38 La planification projet

- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- permet de définir le planning de la MOA

Q. 39 La chaîne de valeur

- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise

Q. 40 Pour les marchés de masse,

- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches



+11/7/43+



### Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** Une stratégie de croissance

- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à racheter ses clients
- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à racheter ses fournisseurs

**Q. 2** Dans la phase de Clôture de projet

- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOE
- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la responsabilité est transférée à la MOA

**Q. 3** La distribution

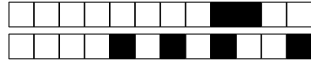
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage

**Q. 4** MOA et MOE

- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- correspondent deux étapes principales du projet

**Q. 5** Une stratégie de croissance

- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec



Q. 6 le schéma de Porter

- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE

Q. 7 Pour un jeune diplômé, le CV

- fait plus d'une page de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- ne fait pas plus de deux pages de long
- fait au moins une page de long

Q. 8 Dans une diapositive

- il faut une police de caractères par idée
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut trois polices de caractères
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères

Q. 9 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf à l'oral

Q. 10 Le sponsor d'un projet

- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet

Q. 11 Une présentation doit comporter un sommaire

- uniquement si elle est très courte
- dans aucun cas
- de temps en temps
- dans tous les cas

Q. 12 La matrice BCG

- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché





Q. 13 Dans une diapositive

- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être lu à haute voix
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être concis

Q. 14 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final

Q. 15 La segmentation

- permet de définir des solutions clients
- permet de comprendre les besoins des clients
- divise un marché en populations homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de décomposer un projet en étapes

Q. 16 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être claires
- doivent être foncées
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible

Q. 17 Le coût de revient

- correspond au prix de vente plus la marge
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- ne concerne que les coûts fixes
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit

Q. 18 La chaîne de valeur

- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs

Q. 19 Les 5 forces de M. Porter

- est similaire à la matrice BCG
- est un moyen d'analyser l'organisation
- est un bon moyen de communication
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte



Q. 20 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques

Q. 21 Le CV

- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- n'a aucune forme particulière
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers

Q. 22 La phase d'Exécution du projet

- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où l'effort est le maximum

Q. 23 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 24 Le CV

- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- comporte toujours une photo
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité

Q. 25 La planification projet

- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- permet de définir le planning de la MOA

Q. 26 Un recruteur

- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- ne lit pas les CV



Q. 27 Dans les projets,

- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE

Q. 28 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- peut remplacer la démarche stratégique
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- correspond à la part de marché de l'entreprise

Q. 29 Le format ".pdf"

- est facultatif
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs

Q. 30 Dans une diapositive

- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un long discours est préférable à tout graphique
- un long discours est préférable à un bon graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal

Q. 31 Dans une diapositive, les puces

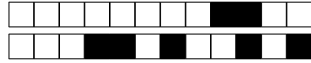
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes

Q. 32 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- cependant, seul le prix est important

Q. 33 Le CV

- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- doit être créatif
- doit être très coloré, pour sortir du lot



Q. 34 L'objet d'un mail

- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- n'a aucune utilité réelle

Q. 35 Pour les marchés de masse,

- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches

Q. 36 La dernière diapositive d'une présentation

- n'a aucune importance
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- ne comporte aucun texte
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"

Q. 37 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est faible, car les entreprises fixent les prix
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients

Q. 38 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents

Q. 39 La phase initiale d'un projet

- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet

Q. 40 "Cordialement"

- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails



+12/7/36+



### Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....
---------------------

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

Q. 1 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques

Q. 2 La segmentation

- permet de comprendre les besoins des clients
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de définir des solution clients
- permet de décomposer un projet en étapes

Q. 3 Dans une diapositive

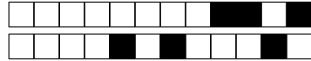
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut trois polices de caractères
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut une police de caractères par idée

Q. 4 Dans une diapositive

- un long discours est préférable à tout graphique
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à un bon graphique

Q. 5 Les 5 forces de M. Porter

- est un bon moyen de communication
- est similaire à la matrice BCG
- est un moyen d'analyser l'organisation
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte



Q. 6 Une stratégie de croissance

- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec

Q. 7 Dans une diapositive

- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être concis
- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être lu à haute voix

Q. 8 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients

Q. 9 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être claires
- doivent être foncées
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible

Q. 10 Dans la phase de Clôture de projet

- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOE
- la responsabilité est transférée à la MOA

Q. 11 Le format ".pdf"

- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs

Q. 12 Le CV

- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- comporte toujours une photo
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité



Q. 13 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 14 Le coût de revient

- ne concerne que les coûts fixes
- correspond au prix de vente plus la marge
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit

Q. 15 L'objet d'un mail

- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- n'a aucune utilité réelle
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu

Q. 16 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques

Q. 17 La distribution

- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires

Q. 18 La phase initiale d'un projet

- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet

Q. 19 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final





Q. 20 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- est faible, car les entreprises fixent les prix
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients

Q. 21 Le sponsor d'un projet

- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené

Q. 22 La planification projet

- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- permet de définir le planning de la MOA
- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE

Q. 23 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont inadmissibles, sauf dans les mails

Q. 24 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

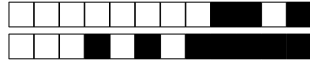
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- cependant, seul le prix est important

Q. 25 le schéma de Porter

- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre l'organisation de l'entreprise

Q. 26 Une stratégie de croissance

- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à racheter ses clients
- consiste à augmenter ses coûts



Q. 27 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut remplacer la démarche stratégique
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit

Q. 28 La dernière diapositive d'une présentation

- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- ne comporte aucun texte
- n'a aucune importance
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"

Q. 29 Le CV

- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être créatif
- doit être très coloré, pour sortir du lot
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop

Q. 30 La matrice BCG

- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché

Q. 31 Une présentation doit comporter un sommaire

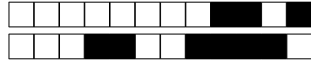
- dans aucun cas
- dans tous les cas
- uniquement si elle est très courte
- de temps en temps

Q. 32 Le CV

- n'a aucune forme particulière
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- ne doit pas comporter de rubrique formation

Q. 33 Pour un jeune diplômé, le CV

- fait plus d'une page de long
- fait au moins une page de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- ne fait pas plus de deux pages de long



Q. 34 Dans les projets,

- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture

Q. 35 La chaîne de valeur

- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise

Q. 36 La phase d'Exécution du projet

- est celle où l'effort est le maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE

Q. 37 MOA et MOE

- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation

Q. 38 Un recruteur

- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- ne lit pas les CV

Q. 39 "Cordialement"

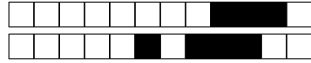
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails

Q. 40 Pour les marchés de masse,

- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation



+13/7/29+



## Initiation à l'entreprise

- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9  
 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9  
 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donne pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

Q. 1 Une présentation doit comporter un sommaire

- uniquement si elle est très courte  
 de temps en temps  
 dans aucun cas  
 dans tous les cas

Q. 2 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques  
 le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques  
 le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE  
 le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques

Q. 3 L'analyse de l'attractivité d'un marché

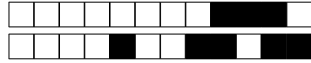
- correspond à la part de marché de l'entreprise  
 est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet  
 peut être faite à partir du cycle de vie du produit  
 peut remplacer la démarche stratégique

Q. 4 La chaîne de valeur

- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants  
 est une représentation de la compétitivité d'un secteur  
 est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs  
 est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise

Q. 5 Pour les marchés de masse,

- il y a qu'une stratégie générique : se focaliser sur les niches  
 il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts  
 il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation  
 il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation



Q. 6 La segmentation

- permet de décomposer un projet en étapes
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de définir des solution clients
- permet de comprendre les besoins des clients

Q. 7 La phase initiale d'un projet

- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors

Q. 8 Dans une diapositive, les puces

- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes

Q. 9 Les 5 forces de M. Porter

- est similaire à la matrice BCG
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est un moyen d'analyser l'organisation
- est un bon moyen de communication

Q. 10 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

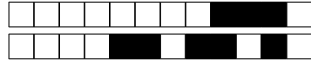
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 11 le schéma de Porter

- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE

Q. 12 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus de deux pages de long
- fait au moins une page de long
- fait plus d'une page de long
- ne fait pas plus d'une page de long



Q. 13 MOA et MOE

- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- correspondent deux étapes principales du projet
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile

Q. 14 La dernière diapositive d'une présentation

- ne comporte aucun texte
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- n'a aucune importance
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur

Q. 15 Le CV

- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être très coloré, pour sortir du lot
- doit être créatif
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop

Q. 16 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients

Q. 17 L'objet d'un mail

- n'a aucune utilité réelle
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception

Q. 18 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- cependant, seul le prix est important

Q. 19 "Cordialement"

- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails



Q. 20 Dans une diapositive

- un long discours est préférable à tout graphique
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un long discours est préférable à un bon graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal

Q. 21 La phase d'Exécution du projet

- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où l'effort est le maximum
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit

Q. 22 Une stratégie de croissance

- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec

Q. 23 Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses clients
- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits

Q. 24 Le coût de revient

- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- ne concerne que les coûts fixes
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- correspond au prix de vente plus la marge

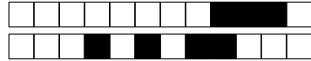
Q. 25 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- est faible, car les entreprises fixent les prix
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients

Q. 26 Les fautes d'orthographe

- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document





Q. 27 Dans la phase de Clôture de projet

- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOE
- la responsabilité est transférée à la MOA

Q. 28 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final

Q. 29 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être foncées
- doivent être claires
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible

Q. 30 La planification projet

- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- permet de définir le planning de la MOA
- est à faire dans la phase d'Exécution projet

Q. 31 Un recruteur

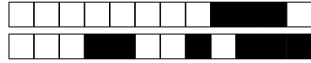
- ne lit pas les CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV

Q. 32 Le CV

- ne doit pas comporter de rubrique formation
- n'a aucune forme particulière
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement

Q. 33 Dans une diapositive

- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut une police de caractères par idée
- il faut trois polices de caractères



Q. 34 Dans les projets,

- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place

Q. 35 Le format ".pdf"

- est facultatif
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur

Q. 36 La matrice BCG

- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché

Q. 37 La distribution

- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires

Q. 38 Le sponsor d'un projet

- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet

Q. 39 Le CV

- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- comporte toujours une photo
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité

Q. 40 Dans une diapositive

- le texte doit être lu à haute voix
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être concis



+14/7/22+



### Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** Le format ".pdf"

- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- est facultatif
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs

**Q. 2** Dans une diapositive

- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un long discours est préférable à un bon graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à tout graphique

**Q. 3** Dans la phase de Clôture de projet

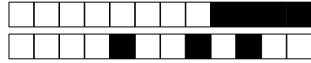
- la responsabilité est transférée à la MOE
- la MOA nomme le chef de projet
- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la responsabilité est transférée à la MOA

**Q. 4** Le CV

- n'a aucune forme particulière
- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement

**Q. 5** Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- cependant, seul le prix est important
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client



Q. 6 Dans une diapositive

- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être concis
- le texte doit être lu à haute voix

Q. 7 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont courantes, quel que soit le type de document

Q. 8 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 9 La matrice BCG

- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché

Q. 10 La planification projet

- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- permet de définir le planning de la MOA
- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE

Q. 11 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication

Q. 12 "Cordialement"

- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle



Q. 13 Dans les projets,

- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture

Q. 14 Le coût de revient

- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- correspond au prix de vente plus la marge
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- ne concerne que les coûts fixes

Q. 15 Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses clients
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à augmenter ses coûts

Q. 16 La phase initiale d'un projet

- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet

Q. 17 Une présentation doit comporter un sommaire

- uniquement si elle est très courte
- dans aucun cas
- de temps en temps
- dans tous les cas

Q. 18 La dernière diapositive d'une présentation

- n'a aucune importance
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- ne comporte aucun texte

Q. 19 Pour les marchés de masse,

- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches



Q. 20 MOA et MOE

- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- correspondent deux étapes principales du projet

Q. 21 Les 5 forces de M. Porter

- est un bon moyen de communication
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est un moyen d'analyser l'organisation
- est similaire à la matrice BCG

Q. 22 Une stratégie de croissance

- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec

Q. 23 La segmentation

- permet de définir des solution clients
- permet de comprendre les besoins des clients
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de décomposer un projet en étapes

Q. 24 Le sponsor d'un projet

- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre

Q. 25 La distribution

- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires

Q. 26 La phase d'Exécution du projet

- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit
- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où l'effort est le maximum



Q. 27 le schéma de Porter

- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise

Q. 28 Le CV

- comporte toujours une photo
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité

Q. 29 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- peut remplacer la démarche stratégique

Q. 30 Dans une diapositive

- il faut une police de caractères par idée
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut trois polices de caractères

Q. 31 Dans une diapositive les couleurs

- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être foncées
- doivent être claires

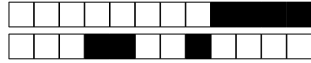
Q. 32 La chaîne de valeur

- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs

Q. 33 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau





Q. 34 Le CV

- doit être très coloré, pour sortir du lot
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- doit être créatif
- ne doit pas être sobre, car cela est austère

Q. 35 Un recruteur

- ne lit pas les CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV

Q. 36 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus d'une page de long
- fait plus d'une page de long
- fait au moins une page de long
- ne fait pas plus de deux pages de long

Q. 37 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents

Q. 38 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques

Q. 39 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

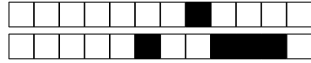
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- est faible, car les entreprises fixent les prix

Q. 40 L'objet d'un mail

- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- n'a aucune utilité réelle
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception



+15/7/15+



## Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donne pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

### Q. 1 Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses clients  
 consiste à augmenter ses coûts  
 consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits  
 consiste à racheter ses fournisseurs

### Q. 2 Le sponsor d'un projet

- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre  
 a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet  
 finance la fête clôturant tout projet bien mené  
 est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre

### Q. 3 Pour mettre toutes les chances de son côté

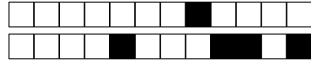
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques  
 le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques  
 le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE  
 le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques

### Q. 4 Dans une diapositive

- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères  
 il faut une police de caractères par idée  
 il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable  
 il faut trois polices de caractères

### Q. 5 MOA et MOE

- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile  
 correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation  
 correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation  
 correspondent deux étapes principales du projet



Q. 6 Le CV

- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- n'a aucune forme particulière

Q. 7 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- cependant, seul le prix est important
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image

Q. 8 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 9 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication

Q. 10 La matrice BCG

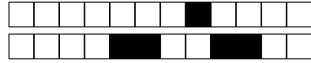
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché

Q. 11 La segmentation

- permet de comprendre les besoins des clients
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de définir des solution clients
- permet de décomposer un projet en étapes

Q. 12 La chaîne de valeur

- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur



Q. 13 Dans la phase de Clôture de projet

- la responsabilité est transférée à la MOE
- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOA

Q. 14 Pour les marchés de masse,

- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches

Q. 15 L'objet d'un mail

- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- n'a aucune utilité réelle
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu

Q. 16 Le CV

- comporte toujours une photo
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité

Q. 17 le schéma de Porter

- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre le déroulement idéal d'un projet

Q. 18 Dans une diapositive

- le texte doit être concis
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être lu à haute voix

Q. 19 Les 5 forces de M. Porter

- est un moyen d'analyser l'organisation
- est un bon moyen de communication
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est similaire à la matrice BCG



Q. 20 Une stratégie de croissance

- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client

Q. 21 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être foncées
- doivent être claires
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible

Q. 22 La phase initiale d'un projet

- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors

Q. 23 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont courantes, quel que soit le type de document

Q. 24 L'analyse de l'attractivité d'un marché

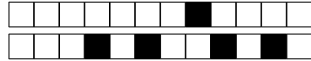
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- peut remplacer la démarche stratégique
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- correspond à la part de marché de l'entreprise

Q. 25 Un recruteur

- ne consacrer que 10 minutes à la lecture du CV
- ne consacrer que 10 secondes à la lecture du CV
- ne lit pas les CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV

Q. 26 "Cordialement"

- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle



Q. 27 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau

Q. 28 La planification projet

- permet de définir le planning de la MOA
- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- est à faire dans la phase d'Exécution projet

Q. 29 Une présentation doit comporter un sommaire

- dans tous les cas
- dans aucun cas
- uniquement si elle est très courte
- de temps en temps

Q. 30 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus de deux pages de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- fait au moins une page de long
- fait plus d'une page de long

Q. 31 Dans une diapositive

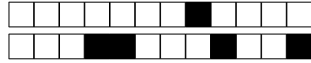
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un long discours est préférable à tout graphique
- un long discours est préférable à un bon graphique

Q. 32 Le format ".pdf"

- est facultatif
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur

Q. 33 La phase d'Exécution du projet

- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où l'effort est le maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit



Q. 34 La dernière diapositive d'une présentation

- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- ne comporte aucun texte
- n'a aucune importance
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur

Q. 35 Dans les projets,

- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet

Q. 36 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents

Q. 37 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- est faible, car les entreprises fixent les prix

Q. 38 La distribution

- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires

Q. 39 Le coût de revient

- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- ne concerne que les coûts fixes
- correspond au prix de vente plus la marge
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit

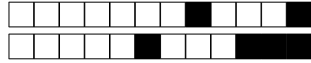
Q. 40 Le CV

- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être créatif
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- doit être très coloré, pour sortir du lot





+16/7/8+



## Initiation à l'entreprise

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donne pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

Q. 1 La phase d'Exécution du projet

- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où l'effort est le maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit

Q. 2 Pour les marchés de masse,

- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation

Q. 3 Dans une diapositive

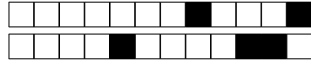
- le texte doit être lu à haute voix
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être concis

Q. 4 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- cependant, seul le prix est important
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client

Q. 5 Le CV

- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- ne doit pas comporter de rubrique formation
- n'a aucune forme particulière



Q. 6 Dans une diapositive, les puces

- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau

Q. 7 Une stratégie de croissance

- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client

Q. 8 La chaîne de valeur

- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise

Q. 9 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 10 La planification projet

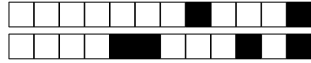
- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- permet de définir le planning de la MOA
- permet de définir le planning des ressources nécessaires

Q. 11 La segmentation

- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de définir des solution clients
- permet de comprendre les besoins des clients
- permet de décomposer un projet en étapes

Q. 12 Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à racheter ses clients



Q. 13 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont courantes, quel que soit le type de document

Q. 14 La distribution

- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires

Q. 15 La matrice BCG

- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché

Q. 16 Dans les projets,

- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place

Q. 17 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut remplacer la démarche stratégique
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet

Q. 18 Le sponsor d'un projet

- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre

Q. 19 Le CV

- doit être créatif
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- doit être très coloré, pour sortir du lot



Q. 20 Dans une diapositive

- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut trois polices de caractères
- il faut une police de caractères par idée
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable

Q. 21 Dans une diapositive les couleurs

- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être claires
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être foncées

Q. 22 Dans la phase de Clôture de projet

- la responsabilité est transférée à la MOE
- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la responsabilité est transférée à la MOA
- la MOA nomme le chef de projet

Q. 23 La dernière diapositive d'une présentation

- n'a aucune importance
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- ne comporte aucun texte
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"

Q. 24 "Cordialement"

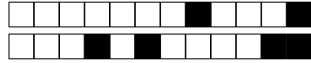
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle

Q. 25 le schéma de Porter

- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE

Q. 26 Dans une diapositive

- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à un bon graphique
- un long discours est préférable à tout graphique
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours



Q. 27 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final

Q. 28 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus de deux pages de long
- fait plus d'une page de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- fait au moins une page de long

Q. 29 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques

Q. 30 Un recruteur

- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne lit pas les CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV

Q. 31 Le coût de revient

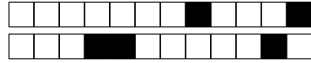
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- ne concerne que les coûts fixes
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- correspond au prix de vente plus la marge

Q. 32 Une présentation doit comporter un sommaire

- de temps en temps
- dans aucun cas
- dans tous les cas
- uniquement si elle est très courte

Q. 33 La phase initiale d'un projet

- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile



Q. 34 Les 5 forces de M. Porter

- est similaire à la matrice BCG
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est un moyen d'analyser l'organisation
- est un bon moyen de communication

Q. 35 Le CV

- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- comporte toujours une photo
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité

Q. 36 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents

Q. 37 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- est faible, car les entreprises fixent les prix
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients

Q. 38 MOA et MOE

- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- correspondent deux étapes principales du projet
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile

Q. 39 Le format ".pdf"

- est facultatif
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs

Q. 40 L'objet d'un mail

- n'a aucune utilité réelle
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception



+17/7/1+





### Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** La phase initiale d'un projet

- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet

**Q. 2** La planification projet

- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- permet de définir le planning de la MOA
- permet de définir le planning des ressources nécessaires

**Q. 3** La distribution

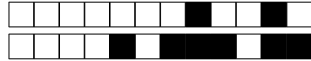
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts

**Q. 4** La chaîne de valeur

- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise

**Q. 5** Dans une diapositive

- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un long discours est préférable à tout graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à un bon graphique



Q. 6 Une présentation doit comporter un sommaire

- uniquement si elle est très courte
- dans tous les cas
- dans aucun cas
- de temps en temps

Q. 7 Le coût de revient

- correspond au prix de vente plus la marge
- ne concerne que les coûts fixes
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit

Q. 8 Dans les projets,

- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE

Q. 9 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- correspond à la part de marché de l'entreprise
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- peut remplacer la démarche stratégique

Q. 10 Dans une diapositive

- le texte doit être lu à haute voix
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être concis
- le texte doit être long et détaillé

Q. 11 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques

Q. 12 L'objet d'un mail

- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- n'a aucune utilité réelle



Q. 13 Les 5 forces de M. Porter

- est un bon moyen de communication
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est similaire à la matrice BCG
- est un moyen d'analyser l'organisation

Q. 14 Dans une diapositive

- il faut trois polices de caractères
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut une police de caractères par idée
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable

Q. 15 Le format ".pdf"

- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif

Q. 16 le schéma de Porter

- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise

Q. 17 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- est faible, car les entreprises fixent les prix
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits

Q. 18 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 19 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus d'une page de long
- fait au moins une page de long
- fait plus d'une page de long
- ne fait pas plus de deux pages de long



Q. 20 Pour les marchés de masse,

- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts

Q. 21 Un recruteur

- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- ne lit pas les CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV

Q. 22 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être foncées
- doivent être claires
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible

Q. 23 La matrice BCG

- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché

Q. 24 MOA et MOE

- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile

Q. 25 Le CV

- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- comporte toujours une photo
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité

Q. 26 Une stratégie de croissance

- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client



Q. 27 La phase d'Exécution du projet

- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- est celle où l'effort est le maximum

Q. 28 La segmentation

- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de décomposer un projet en étapes
- permet de comprendre les besoins des clients
- permet de définir des solution clients

Q. 29 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- cependant, seul le prix est important
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie

Q. 30 Le sponsor d'un projet

- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet

Q. 31 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

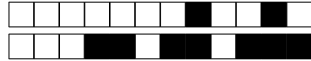
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents

Q. 32 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques

Q. 33 Le CV

- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être créatif
- doit être très coloré, pour sortir du lot



Q. 34 Le CV

- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- ne doit pas comporter de rubrique formation
- n'a aucune forme particulière
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers

Q. 35 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final

Q. 36 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf à l'oral

Q. 37 Dans la phase de Clôture de projet

- la responsabilité est transférée à la MOE
- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOA

Q. 38 La dernière diapositive d'une présentation

- n'a aucune importance
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- ne comporte aucun texte
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"

Q. 39 Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses clients
- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à racheter ses fournisseurs

Q. 40 "Cordialement"

- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle



+18/7/54+



### Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....
---------------------

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donne pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** "Cordialement"

- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation

**Q. 2** La dernière diapositive d'une présentation

- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- ne comporte aucun texte
- n'a aucune importance

**Q. 3** L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication

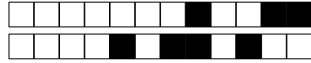
**Q. 4** Le coût de revient

- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- correspond au prix de vente plus la marge
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- ne concerne que les coûts fixes

**Q. 5** L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs





Q. 6 La distribution

- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur

Q. 7 La segmentation

- permet de décomposer un projet en étapes
- permet de comprendre les besoins des clients
- permet de définir des solutions clients
- divise un marché en populations homogènes selon des besoins / solutions / clients

Q. 8 Pour les marchés de masse,

- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il y a qu'une stratégie générique : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts

Q. 9 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau

Q. 10 Les 5 forces de M. Porter

- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est similaire à la matrice BCG
- est un moyen d'analyser l'organisation
- est un bon moyen de communication

Q. 11 Dans une diapositive les couleurs

- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être foncées
- doivent être claires

Q. 12 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques



Q. 13 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- cependant, seul le prix est important
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie

Q. 14 Dans une diapositive

- un long discours est préférable à un bon graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à tout graphique
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours

Q. 15 Le CV

- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- comporte toujours une photo
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité

Q. 16 Dans la phase de Clôture de projet

- la responsabilité est transférée à la MOE
- la responsabilité est transférée à la MOA
- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la MOA nomme le chef de projet

Q. 17 Le sponsor d'un projet

- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre

Q. 18 La chaîne de valeur

- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants

Q. 19 Un recruteur

- ne lit pas les CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV



Q. 20 La planification projet

- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- permet de définir le planning de la MOA
- permet de définir le planning des ressources nécessaires

Q. 21 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- est faible, car les entreprises fixent les prix
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients

Q. 22 Dans une diapositive

- il faut trois polices de caractères
- il faut une police de caractères par idée
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères

Q. 23 Dans les projets,

- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE

Q. 24 La phase d'Exécution du projet

- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où l'effort est le maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit

Q. 25 La phase initiale d'un projet

- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet

Q. 26 Le format ".pdf"

- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs



Q. 27 Dans une diapositive

- le texte doit être concis
- le texte doit être long et détaillé
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être lu à haute voix

Q. 28 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus de deux pages de long
- fait plus d'une page de long
- fait au moins une page de long
- ne fait pas plus d'une page de long

Q. 29 L'objet d'un mail

- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- n'a aucune utilité réelle
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception

Q. 30 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 31 Une présentation doit comporter un sommaire

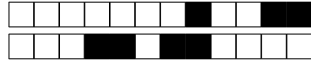
- dans aucun cas
- uniquement si elle est très courte
- dans tous les cas
- de temps en temps

Q. 32 Les fautes d'orthographe

- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document

Q. 33 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut remplacer la démarche stratégique
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit



Q. 34 le schéma de Porter

- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise

Q. 35 Le CV

- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être créatif
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- doit être très coloré, pour sortir du lot

Q. 36 La matrice BCG

- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché

Q. 37 Une stratégie de croissance

- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec

Q. 38 MOA et MOE

- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation

Q. 39 Le CV

- n'a aucune forme particulière
- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement

Q. 40 Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses clients
- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits



+19/7/47+



### Initiation à l'entreprise

- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9
- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9
- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donne pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** Le coût de revient

- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- ne concerne que les coûts fixes
- correspond au prix de vente plus la marge
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit

**Q. 2** La phase initiale d'un projet

- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile

**Q. 3** Le CV

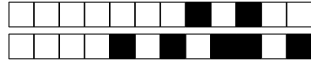
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- doit être très coloré, pour sortir du lot
- doit être créatif

**Q. 4** L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients

**Q. 5** La matrice BCG

- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché



Q. 6 Pour les marchés de masse,

- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts

Q. 7 L'objet d'un mail

- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- n'a aucune utilité réelle

Q. 8 Dans une diapositive

- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être concis
- le texte doit être lu à haute voix
- le texte doit être long et détaillé

Q. 9 Dans la phase de Clôture de projet

- la responsabilité est transférée à la MOA
- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOE
- la MOA voit ses effectifs diminuer

Q. 10 La phase d'Exécution du projet

- est celle où l'effort est le maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit

Q. 11 Le CV

- comporte toujours une photo
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité

Q. 12 Dans une diapositive

- un long discours est préférable à tout graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à un bon graphique
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours





Q. 13 Dans une diapositive

- il faut une police de caractères par idée
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut trois polices de caractères

Q. 14 MOA et MOE

- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation

Q. 15 La distribution

- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage

Q. 16 le schéma de Porter

- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre l'organisation de l'entreprise

Q. 17 Dans les projets,

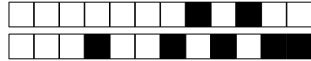
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture

Q. 18 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 19 La dernière diapositive d'une présentation

- n'a aucune importance
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- ne comporte aucun texte



Q. 20 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- cependant, seul le prix est important
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image

Q. 21 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques

Q. 22 La planification projet

- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- permet de définir le planning de la MOA
- permet de définir le planning des ressources nécessaires

Q. 23 Une présentation doit comporter un sommaire

- dans aucun cas
- dans tous les cas
- uniquement si elle est très courte
- de temps en temps

Q. 24 Dans une diapositive les couleurs

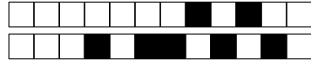
- doivent être claires
- doivent être foncées
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible

Q. 25 La segmentation

- permet de décomposer un projet en étapes
- permet de définir des solution clients
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de comprendre les besoins des clients

Q. 26 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final



Q. 27 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus d'une page de long
- fait au moins une page de long
- ne fait pas plus de deux pages de long
- fait plus d'une page de long

Q. 28 La chaîne de valeur

- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs

Q. 29 Le format ".pdf"

- est facultatif
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur

Q. 30 Le CV

- n'a aucune forme particulière
- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers

Q. 31 Une stratégie de croissance

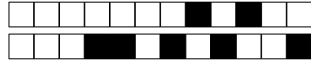
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client

Q. 32 "Cordialement"

- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle

Q. 33 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE



Q. 34 Le sponsor d'un projet

- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre

Q. 35 Les 5 forces de M. Porter

- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est un bon moyen de communication
- est similaire à la matrice BCG
- est un moyen d'analyser l'organisation

Q. 36 Un recruteur

- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne lit pas les CV

Q. 37 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- est faible, car les entreprises fixent les prix
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit

Q. 38 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails

Q. 39 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- peut remplacer la démarche stratégique
- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit

Q. 40 Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses clients
- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à augmenter ses coûts



+20/7/40+



### Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs

**Q. 2** Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus d'une page de long
- fait au moins une page de long
- fait plus d'une page de long
- ne fait pas plus de deux pages de long

**Q. 3** La chaîne de valeur

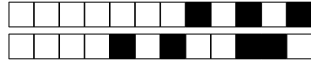
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur

**Q. 4** Dans une diapositive

- il faut trois polices de caractères
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut une police de caractères par idée
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable

**Q. 5** Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- est faible, car les entreprises fixent les prix
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits



Q. 6 La planification projet

- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- permet de définir le planning de la MOA
- permet de définir le planning des ressources nécessaires

Q. 7 Les 5 forces de M. Porter

- est similaire à la matrice BCG
- est un bon moyen de communication
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est un moyen d'analyser l'organisation

Q. 8 Le CV

- comporte toujours une photo
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité

Q. 9 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- cependant, seul le prix est important

Q. 10 Dans les projets,

- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE

Q. 11 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf à l'oral

Q. 12 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes



Q. 13 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques

Q. 14 Dans la phase de Clôture de projet

- la responsabilité est transférée à la MOA
- la responsabilité est transférée à la MOE
- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la MOA nomme le chef de projet

Q. 15 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques

Q. 16 Un recruteur

- ne lit pas les CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV

Q. 17 La dernière diapositive d'une présentation

- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- n'a aucune importance
- ne comporte aucun texte

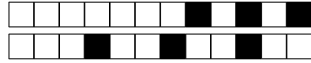
Q. 18 Le format ".pdf"

- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur

Q. 19 Pour les marchés de masse,

- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation





Q. 20 MOA et MOE

- correspondent deux étapes principales du projet
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation

Q. 21 Dans une diapositive

- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être concis
- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être lu à haute voix

Q. 22 Le CV

- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- n'a aucune forme particulière
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- ne doit pas comporter de rubrique formation

Q. 23 La phase d'Exécution du projet

- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit
- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où l'effort est le maximum

Q. 24 Une stratégie de croissance

- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client

Q. 25 "Cordialement"

- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle

Q. 26 Dans une diapositive

- un long discours est préférable à tout graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à un bon graphique
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours



Q. 27 Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses clients
- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à augmenter ses coûts

Q. 28 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication

Q. 29 La segmentation

- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de décomposer un projet en étapes
- permet de comprendre les besoins des clients
- permet de définir des solution clients

Q. 30 Le CV

- doit être créatif
- doit être très coloré, pour sortir du lot
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop

Q. 31 Le coût de revient

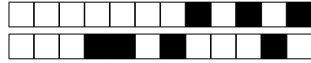
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- ne concerne que les coûts fixes
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- correspond au prix de vente plus la marge

Q. 32 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- peut remplacer la démarche stratégique
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- correspond à la part de marché de l'entreprise

Q. 33 Le sponsor d'un projet

- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet



Q. 34 Une présentation doit comporter un sommaire

- uniquement si elle est très courte
- dans tous les cas
- de temps en temps
- dans aucun cas

Q. 35 La distribution

- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur

Q. 36 le schéma de Porter

- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise

Q. 37 La phase initiale d'un projet

- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet

Q. 38 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être foncées
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être claires
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible

Q. 39 L'objet d'un mail

- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- n'a aucune utilité réelle

Q. 40 La matrice BCG

- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché



+21/7/33+



### Initiation à l'entreprise

- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9
- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9
- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

Q. 1 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- est faible, car les entreprises fixent les prix

Q. 2 La phase d'Exécution du projet

- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où l'effort est le maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE

Q. 3 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

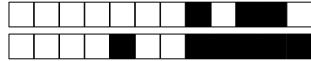
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 4 Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses clients
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à racheter ses fournisseurs

Q. 5 Le CV

- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- comporte toujours une photo
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité



Q. 6 La dernière diapositive d'une présentation

- ne comporte aucun texte
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- n'a aucune importance

Q. 7 Une présentation doit comporter un sommaire

- de temps en temps
- uniquement si elle est très courte
- dans aucun cas
- dans tous les cas

Q. 8 Les 5 forces de M. Porter

- est un moyen d'analyser l'organisation
- est un bon moyen de communication
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est similaire à la matrice BCG

Q. 9 Dans la phase de Clôture de projet

- la responsabilité est transférée à la MOA
- la responsabilité est transférée à la MOE
- la MOA nomme le chef de projet
- la MOA voit ses effectifs diminuer

Q. 10 L'analyse de l'attractivité d'un marché

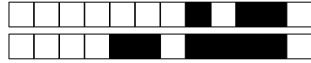
- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut remplacer la démarche stratégique
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit

Q. 11 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails

Q. 12 La planification projet

- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- permet de définir le planning de la MOA
- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- est à faire dans la phase d'Exécution projet



Q. 13 Le CV

- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- ne doit pas comporter de rubrique formation
- n'a aucune forme particulière

Q. 14 Une stratégie de croissance

- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client

Q. 15 Le CV

- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être créatif
- doit être très coloré, pour sortir du lot

Q. 16 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication

Q. 17 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être foncées
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être claires

Q. 18 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients

Q. 19 "Cordialement"

- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle



Q. 20 La matrice BCG

- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché

Q. 21 Pour un jeune diplômé, le CV

- fait plus d'une page de long
- fait au moins une page de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- ne fait pas plus de deux pages de long

Q. 22 La phase initiale d'un projet

- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile

Q. 23 Le sponsor d'un projet

- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet

Q. 24 Dans les projets,

- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture

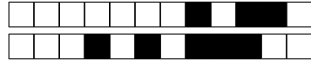
Q. 25 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes

Q. 26 Le coût de revient

- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- ne concerne que les coûts fixes
- correspond au prix de vente plus la marge
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit





Q. 27 Dans une diapositive

- un long discours est préférable à un bon graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un long discours est préférable à tout graphique

Q. 28 Le format ".pdf"

- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- est facultatif
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs

Q. 29 le schéma de Porter

- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre le déroulement idéal d'un projet

Q. 30 MOA et MOE

- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile

Q. 31 Dans une diapositive

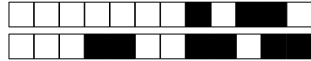
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut une police de caractères par idée
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut trois polices de caractères

Q. 32 La segmentation

- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de comprendre les besoins des clients
- permet de décomposer un projet en étapes
- permet de définir des solution clients

Q. 33 Un recruteur

- ne lit pas les CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV



Q. 34 Dans une diapositive

- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être lu à haute voix
- le texte doit être concis
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé

Q. 35 La distribution

- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires

Q. 36 La chaîne de valeur

- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs

Q. 37 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- cependant, seul le prix est important
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image

Q. 38 L'objet d'un mail

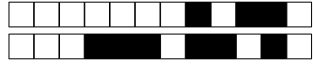
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- n'a aucune utilité réelle
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception

Q. 39 Pour les marchés de masse,

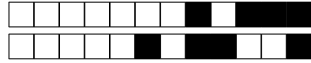
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation

Q. 40 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques



+22/7/26+



### Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....
---------------------

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** MOA et MOE

- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation

**Q. 2** La planification projet

- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- permet de définir le planning de la MOA
- est à faire dans la phase d'Exécution projet

**Q. 3** Dans la phase de Clôture de projet

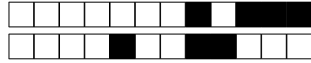
- la responsabilité est transférée à la MOA
- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOE

**Q. 4** La phase d'Exécution du projet

- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où l'effort est le maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE

**Q. 5** "Cordialement"

- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails



Q. 6 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication

Q. 7 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau

Q. 8 Dans une diapositive

- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être lu à haute voix
- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être concis

Q. 9 La chaîne de valeur

- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs

Q. 10 Les fautes d'orthographe

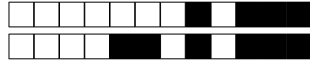
- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont courantes, quel que soit le type de document

Q. 11 Dans une diapositive

- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à tout graphique
- un long discours est préférable à un bon graphique

Q. 12 Les 5 forces de M. Porter

- est similaire à la matrice BCG
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est un bon moyen de communication
- est un moyen d'analyser l'organisation



Q. 13 Pour un jeune diplômé, le CV

- fait au moins une page de long
- ne fait pas plus de deux pages de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- fait plus d'une page de long

Q. 14 Le CV

- n'a aucune forme particulière
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers

Q. 15 La matrice BCG

- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché

Q. 16 Dans les projets,

- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture

Q. 17 La phase initiale d'un projet

- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet

Q. 18 Une stratégie de croissance

- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec

Q. 19 Pour les marchés de masse,

- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation



Q. 20 La distribution

- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur

Q. 21 le schéma de Porter

- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre le déroulement idéal d'un projet

Q. 22 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- est faible, car les entreprises fixent les prix

Q. 23 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- cependant, seul le prix est important
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client

Q. 24 Dans une diapositive

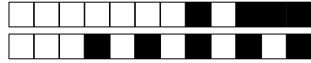
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut trois polices de caractères
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut une police de caractères par idée

Q. 25 La dernière diapositive d'une présentation

- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- ne comporte aucun texte
- n'a aucune importance
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"

Q. 26 Le sponsor d'un projet

- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre



Q. 27 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 28 L'objet d'un mail

- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- n'a aucune utilité réelle

Q. 29 Une présentation doit comporter un sommaire

- dans aucun cas
- uniquement si elle est très courte
- de temps en temps
- dans tous les cas

Q. 30 Une stratégie de croissance

- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à racheter ses clients
- consiste à racheter ses fournisseurs

Q. 31 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut remplacer la démarche stratégique
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit

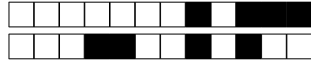
Q. 32 Le coût de revient

- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- ne concerne que les coûts fixes
- correspond au prix de vente plus la marge
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit

Q. 33 Le format ".pdf"

- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- est facultatif





Q. 34 Un recruteur

- ne lit pas les CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV

Q. 35 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients

Q. 36 Le CV

- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être créatif
- doit être très coloré, pour sortir du lot

Q. 37 Le CV

- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- comporte toujours une photo
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité

Q. 38 Dans une diapositive les couleurs

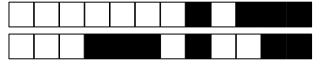
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être foncées
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être claires

Q. 39 La segmentation

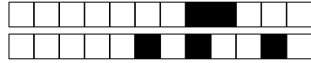
- permet de décomposer un projet en étapes
- permet de définir des solution clients
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de comprendre les besoins des clients

Q. 40 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE



+23/7/19+



## Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donne pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

### Q. 1 Le CV

- ne doit pas être sobre, car cela est austère  
 doit être créatif  
 doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop  
 doit être très coloré, pour sortir du lot

### Q. 2 La dernière diapositive d'une présentation

- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"  
 n'a aucune importance  
 ne comporte aucun texte  
 est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur

### Q. 3 Le coût de revient

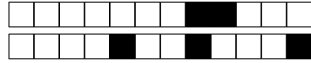
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit  
 ne concerne que les coûts fixes  
 correspond au prix de vente plus la marge  
 doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit

### Q. 4 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau  
 sont à éviter, car source d'erreurs  
 permettent d'organiser ses idées sous forme de listes  
 permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques

### Q. 5 MOA et MOE

- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile  
 correspondent deux étapes principales du projet  
 correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation  
 correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation



Q. 6 La planification projet

- permet de définir le planning de la MOA
- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- permet de définir le planning des ressources nécessaires

Q. 7 Dans une diapositive

- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un long discours est préférable à un bon graphique
- un long discours est préférable à tout graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal

Q. 8 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- cependant, seul le prix est important

Q. 9 La phase initiale d'un projet

- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile

Q. 10 La matrice BCG

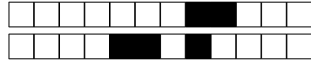
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché

Q. 11 le schéma de Porter

- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise

Q. 12 Pour un jeune diplômé, le CV

- fait plus d'une page de long
- ne fait pas plus de deux pages de long
- fait au moins une page de long
- ne fait pas plus d'une page de long



Q. 13 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques

Q. 14 Dans les projets,

- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place

Q. 15 Une stratégie de croissance

- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client

Q. 16 Le format ".pdf"

- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- est facultatif

Q. 17 Une stratégie de croissance

- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à racheter ses clients
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à racheter ses fournisseurs

Q. 18 La distribution

- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage

Q. 19 Les 5 forces de M. Porter

- est similaire à la matrice BCG
- est un bon moyen de communication
- est un moyen d'analyser l'organisation
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte



Q. 20 Le sponsor d'un projet

- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené

Q. 21 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs

Q. 22 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 23 Le CV

- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- comporte toujours une photo

Q. 24 Pour les marchés de masse,

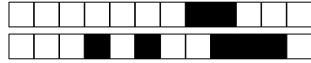
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts

Q. 25 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- peut remplacer la démarche stratégique

Q. 26 La phase d'Exécution du projet

- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- est celle où l'effort est le maximum



Q. 27 La chaîne de valeur

- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur

Q. 28 "Cordialement"

- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails

Q. 29 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final

Q. 30 Le CV

- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- ne doit pas comporter de rubrique formation
- n'a aucune forme particulière

Q. 31 La segmentation

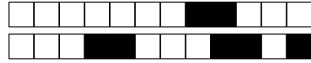
- permet de décomposer un projet en étapes
- permet de définir des solutions clients
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de comprendre les besoins des clients

Q. 32 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- est faible, car les entreprises fixent les prix
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit

Q. 33 Les fautes d'orthographe

- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont inadmissibles, sauf dans les mails



Q. 34 L'objet d'un mail

- n'a aucune utilité réelle
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception

Q. 35 Dans une diapositive

- il faut une police de caractères par idée
- il faut trois polices de caractères
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable

Q. 36 Une présentation doit comporter un sommaire

- de temps en temps
- dans aucun cas
- uniquement si elle est très courte
- dans tous les cas

Q. 37 Un recruteur

- ne lit pas les CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV

Q. 38 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être foncées
- doivent être claires
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible

Q. 39 Dans une diapositive

- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être lu à haute voix
- le texte doit être concis
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé

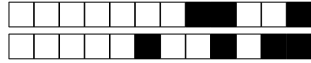
Q. 40 Dans la phase de Clôture de projet

- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOE
- la responsabilité est transférée à la MOA
- la MOA voit ses effectifs diminuer





+24/7/12+



### Initiation à l'entreprise

- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9
- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9
- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

Q. 1 Pour les marchés de masse,

- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation

Q. 2 La chaîne de valeur

- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise

Q. 3 Pour mettre toutes les chances de son côté

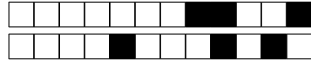
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE

Q. 4 L'objet d'un mail

- n'a aucune utilité réelle
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail

Q. 5 La distribution

- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires



Q. 6 La matrice BCG

- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché

Q. 7 Le CV

- doit être créatif
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être très coloré, pour sortir du lot

Q. 8 La segmentation

- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de définir des solution clients
- permet de décomposer un projet en étapes
- permet de comprendre les besoins des clients

Q. 9 Dans les projets,

- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture

Q. 10 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est faible, car les entreprises fixent les prix
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits

Q. 11 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 12 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf à l'oral



Q. 13 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus de deux pages de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- fait plus d'une page de long
- fait au moins une page de long

Q. 14 La phase d'Exécution du projet

- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où l'effort est le maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE

Q. 15 Un recruteur

- ne lit pas les CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV

Q. 16 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- peut remplacer la démarche stratégique
- correspond à la part de marché de l'entreprise

Q. 17 "Cordialement"

- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle

Q. 18 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final

Q. 19 Le sponsor d'un projet

- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- finance la fête clôturant tout projet bien mené



Q. 20 Dans une diapositive, les puces

- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes

Q. 21 Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à racheter ses clients

Q. 22 Le CV

- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- n'a aucune forme particulière
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers

Q. 23 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs

Q. 24 Une présentation doit comporter un sommaire

- de temps en temps
- uniquement si elle est très courte
- dans aucun cas
- dans tous les cas

Q. 25 La dernière diapositive d'une présentation

- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- n'a aucune importance
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- ne comporte aucun texte

Q. 26 Dans une diapositive

- il faut trois polices de caractères
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut une police de caractères par idée
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères



Q. 27 Le CV

- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- comporte toujours une photo
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité

Q. 28 le schéma de Porter

- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre le déroulement idéal d'un projet

Q. 29 Le coût de revient

- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- correspond au prix de vente plus la marge
- ne concerne que les coûts fixes
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit

Q. 30 Dans une diapositive

- le texte doit être long et détaillé
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être concis
- le texte doit être lu à haute voix

Q. 31 La phase initiale d'un projet

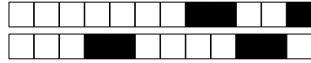
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet

Q. 32 Dans la phase de Clôture de projet

- la responsabilité est transférée à la MOA
- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la responsabilité est transférée à la MOE
- la MOA nomme le chef de projet

Q. 33 Le format ".pdf"

- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur



Q. 34 Les 5 forces de M. Porter

- est similaire à la matrice BCG
- est un moyen d'analyser l'organisation
- est un bon moyen de communication
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte

Q. 35 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être claires
- doivent être foncées
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible

Q. 36 La planification projet

- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- permet de définir le planning de la MOA
- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- permet de définir le planning des ressources nécessaires

Q. 37 MOA et MOE

- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile

Q. 38 Dans une diapositive

- un long discours est préférable à tout graphique
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un long discours est préférable à un bon graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal

Q. 39 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- cependant, seul le prix est important

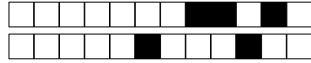
Q. 40 Une stratégie de croissance

- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client



+25/7/5+





## Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donne pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

Q. 1 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- est faible, car les entreprises fixent les prix  
 dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit  
 est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients  
 dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits

Q. 2 Dans une diapositive

- un long discours est préférable à tout graphique  
 un long discours est préférable à un bon graphique  
 un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours  
 un mauvais graphique est tout à fait normal

Q. 3 le schéma de Porter

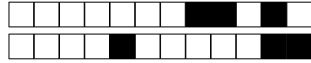
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE  
 illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise  
 illustre le déroulement idéal d'un projet  
 illustre l'organisation de l'entreprise

Q. 4 L'objet d'un mail

- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail  
 n'a aucune utilité réelle  
 est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception  
 est obligatoire, il est le reflet de son contenu

Q. 5 Une stratégie de croissance

- consiste à augmenter ses coûts  
 consiste à racheter ses fournisseurs  
 consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits  
 consiste à racheter ses clients



Q. 6 La chaîne de valeur

- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise

Q. 7 Dans une diapositive

- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut une police de caractères par idée
- il faut trois polices de caractères

Q. 8 Dans une diapositive

- le texte doit être concis
- le texte doit être lu à haute voix
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être long et détaillé

Q. 9 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques

Q. 10 La distribution

- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires

Q. 11 Les 5 forces de M. Porter

- est similaire à la matrice BCG
- est un bon moyen de communication
- est un moyen d'analyser l'organisation
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte

Q. 12 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication



Q. 13 Le sponsor d'un projet

- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre

Q. 14 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- cependant, seul le prix est important
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image

Q. 15 Pour les marchés de masse,

- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation

Q. 16 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- peut remplacer la démarche stratégique
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- correspond à la part de marché de l'entreprise
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet

Q. 17 La dernière diapositive d'une présentation

- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- ne comporte aucun texte
- n'a aucune importance

Q. 18 MOA et MOE

- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent deux étapes principales du projet

Q. 19 La phase initiale d'un projet

- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors



Q. 20 La planification projet

- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- permet de définir le planning de la MOA
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE

Q. 21 "Cordialement"

- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails

Q. 22 Le format ".pdf"

- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur

Q. 23 La segmentation

- permet de définir des solution clients
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de décomposer un projet en étapes
- permet de comprendre les besoins des clients

Q. 24 Dans les projets,

- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place

Q. 25 Le CV

- ne doit pas comporter de rubrique formation
- n'a aucune forme particulière
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement

Q. 26 Un recruteur

- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacra que 10 minutes à la lecture du CV
- ne consacra que 10 secondes à la lecture du CV
- ne lit pas les CV



Q. 27 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus de deux pages de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- fait au moins une page de long
- fait plus d'une page de long

Q. 28 Dans la phase de Clôture de projet

- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOA
- la responsabilité est transférée à la MOE

Q. 29 Le CV

- doit être créatif
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être très coloré, pour sortir du lot

Q. 30 La phase d'Exécution du projet

- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où l'effort est le maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum

Q. 31 Le coût de revient

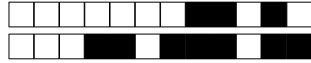
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- ne concerne que les coûts fixes
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- correspond au prix de vente plus la marge

Q. 32 Une présentation doit comporter un sommaire

- dans tous les cas
- de temps en temps
- uniquement si elle est très courte
- dans aucun cas

Q. 33 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf à l'oral



Q. 34 La matrice BCG

- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché

Q. 35 Le CV

- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- comporte toujours une photo

Q. 36 Une stratégie de croissance

- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client

Q. 37 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire

Q. 38 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents

Q. 39 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être foncées
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être claires
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible

Q. 40 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE



+26/7/58+



### Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** L'objet d'un mail

- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- n'a aucune utilité réelle
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception

**Q. 2** La phase initiale d'un projet

- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet

**Q. 3** Le sponsor d'un projet

- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre

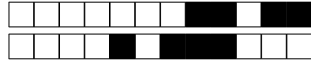
**Q. 4** Le CV

- doit être très coloré, pour sortir du lot
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- doit être créatif
- ne doit pas être sobre, car cela est austère

**Q. 5** le schéma de Porter

- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre l'organisation de l'entreprise





Q. 6 “Cordialement”

- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- n’est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu’il faut employer dans les mails

Q. 7 Les fautes d’orthographe

- sont inadmissibles, sauf à l’oral
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails

Q. 8 Dans une diapositive

- un long discours est préférable à un bon graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à tout graphique
- un bon graphique vaut souvent mieux qu’un long discours

Q. 9 Le CV

- n’a aucune forme particulière
- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers

Q. 10 Dans une diapositive, les puces

- permettent d’organiser ses idées sous forme de tableau
- sont à éviter, car source d’erreurs
- permettent d’organiser ses idées sous forme de graphiques
- permettent d’organiser ses idées sous forme de listes

Q. 11 Dans la phase de Clôture de projet

- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOA
- la responsabilité est transférée à la MOE

Q. 12 Le coût de revient

- est ce que le client doit payer à l’entreprise pour acheter un produit
- correspond au prix de vente plus la marge
- doit être connu pour calculer le prix minimum d’un produit
- ne concerne que les coûts fixes



Q. 13 Une stratégie de croissance

- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à racheter ses clients
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits

Q. 14 Une stratégie de croissance

- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client

Q. 15 Dans les projets,

- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet

Q. 16 La segmentation

- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de définir des solution clients
- permet de comprendre les besoins des clients
- permet de décomposer un projet en étapes

Q. 17 La matrice BCG

- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché

Q. 18 Les 5 forces de M. Porter

- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est similaire à la matrice BCG
- est un moyen d'analyser l'organisation
- est un bon moyen de communication

Q. 19 Un recruteur

- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- ne lit pas les CV



Q. 20 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents

Q. 21 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- cependant, seul le prix est important

Q. 22 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être foncées
- doivent être claires
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible

Q. 23 Le CV

- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- comporte toujours une photo
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité

Q. 24 La distribution

- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur

Q. 25 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques

Q. 26 La planification projet

- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- permet de définir le planning de la MOA



Q. 27 Une présentation doit comporter un sommaire

- dans aucun cas
- uniquement si elle est très courte
- dans tous les cas
- de temps en temps

Q. 28 La chaîne de valeur

- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise

Q. 29 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus de deux pages de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- fait au moins une page de long
- fait plus d'une page de long

Q. 30 La phase d'Exécution du projet

- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où l'effort est le maximum
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE

Q. 31 Pour les marchés de masse,

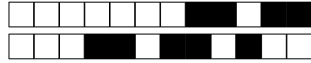
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation

Q. 32 Dans une diapositive

- le texte doit être concis
- le texte doit être long et détaillé
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être lu à haute voix

Q. 33 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes



Q. 34 Dans une diapositive

- il faut trois polices de caractères
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut une police de caractères par idée
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères

Q. 35 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- peut remplacer la démarche stratégique
- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet

Q. 36 Le format ".pdf"

- est facultatif
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur

Q. 37 MOA et MOE

- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation

Q. 38 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final

Q. 39 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- est faible, car les entreprises fixent les prix
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits

Q. 40 La dernière diapositive d'une présentation

- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- n'a aucune importance
- ne comporte aucun texte



+27/7/51+



### Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....
---------------------

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** La dernière diapositive d'une présentation

- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- ne comporte aucun texte
- n'a aucune importance

**Q. 2** La segmentation

- permet de comprendre les besoins des clients
- permet de décomposer un projet en étapes
- permet de définir des solution clients
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients

**Q. 3** Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

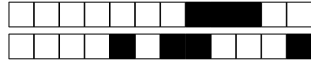
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes

**Q. 4** le schéma de Porter

- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise

**Q. 5** La phase initiale d'un projet

- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors



Q. 6 Le CV

- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- comporte toujours une photo
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité

Q. 7 Une stratégie de croissance

- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec

Q. 8 La chaîne de valeur

- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur

Q. 9 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails

Q. 10 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final

Q. 11 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- est faible, car les entreprises fixent les prix

Q. 12 "Cordialement"

- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation





Q. 13 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques

Q. 14 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut remplacer la démarche stratégique
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit

Q. 15 La phase d'Exécution du projet

- est celle où l'effort est le maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit

Q. 16 MOA et MOE

- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation

Q. 17 La distribution

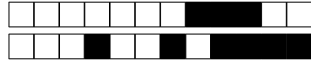
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur

Q. 18 La matrice BCG

- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché

Q. 19 Le coût de revient

- ne concerne que les coûts fixes
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- correspond au prix de vente plus la marge
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit



Q. 20 Les 5 forces de M. Porter

- est similaire à la matrice BCG
- est un moyen d'analyser l'organisation
- est un bon moyen de communication
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte

Q. 21 Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses clients
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à augmenter ses coûts

Q. 22 Dans une diapositive

- il faut une police de caractères par idée
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut trois polices de caractères

Q. 23 La planification projet

- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- permet de définir le planning de la MOA

Q. 24 Dans les projets,

- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place

Q. 25 Dans une diapositive

- un long discours est préférable à tout graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à un bon graphique
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours

Q. 26 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents



Q. 27 Le sponsor d'un projet

- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené

Q. 28 L'objet d'un mail

- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- n'a aucune utilité réelle

Q. 29 Dans la phase de Clôture de projet

- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la responsabilité est transférée à la MOE
- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOA

Q. 30 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus de deux pages de long
- fait au moins une page de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- fait plus d'une page de long

Q. 31 Dans une diapositive

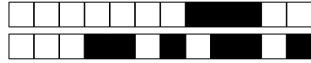
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être concis
- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être lu à haute voix

Q. 32 Le CV

- doit être très coloré, pour sortir du lot
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être créatif

Q. 33 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- cependant, seul le prix est important
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client



Q. 34 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- sont à éviter, car source d'erreurs

Q. 35 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être claires
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être foncées

Q. 36 Le format ".pdf"

- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur

Q. 37 Le CV

- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- n'a aucune forme particulière

Q. 38 Pour les marchés de masse,

- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation

Q. 39 Un recruteur

- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- ne lit pas les CV

Q. 40 Une présentation doit comporter un sommaire

- dans aucun cas
- uniquement si elle est très courte
- dans tous les cas
- de temps en temps



+28/7/44+



### Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** La segmentation

- permet de comprendre les besoins des clients
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de décomposer un projet en étapes
- permet de définir des solution clients

**Q. 2** La chaîne de valeur

- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur

**Q. 3** Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

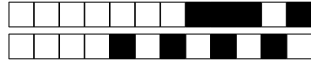
- est faible, car les entreprises fixent les prix
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits

**Q. 4** Le CV

- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être créatif
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- doit être très coloré, pour sortir du lot

**Q. 5** Le CV

- ne doit pas comporter de rubrique formation
- n'a aucune forme particulière
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement



Q. 6 Le CV

- comporte toujours une photo
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité

Q. 7 Une présentation doit comporter un sommaire

- dans aucun cas
- dans tous les cas
- de temps en temps
- uniquement si elle est très courte

Q. 8 Un recruteur

- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- ne lit pas les CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV

Q. 9 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être claires
- doivent être foncées
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible

Q. 10 "Cordialement"

- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation

Q. 11 Les 5 forces de M. Porter

- est un moyen d'analyser l'organisation
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est un bon moyen de communication
- est similaire à la matrice BCG

Q. 12 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus de deux pages de long
- fait au moins une page de long
- fait plus d'une page de long
- ne fait pas plus d'une page de long



Q. 13 La dernière diapositive d'une présentation

- ne comporte aucun texte
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- n'a aucune importance

Q. 14 Dans une diapositive

- le texte doit être concis
- le texte doit être lu à haute voix
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être long et détaillé

Q. 15 Le sponsor d'un projet

- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre

Q. 16 Le coût de revient

- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- correspond au prix de vente plus la marge
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- ne concerne que les coûts fixes

Q. 17 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes

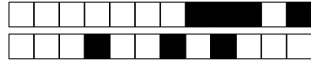
Q. 18 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE

Q. 19 La distribution

- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur





Q. 20 Dans une diapositive

- il faut trois polices de caractères
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut une police de caractères par idée
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères

Q. 21 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents

Q. 22 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication

Q. 23 La planification projet

- permet de définir le planning de la MOA
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- est à faire dans la phase d'Exécution projet

Q. 24 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- cependant, seul le prix est important
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image

Q. 25 Une stratégie de croissance

- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à racheter ses clients

Q. 26 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes



Q. 27 Pour les marchés de masse,

- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation

Q. 28 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- peut remplacer la démarche stratégique

Q. 29 le schéma de Porter

- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE

Q. 30 Une stratégie de croissance

- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec

Q. 31 Dans les projets,

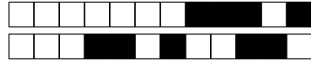
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE

Q. 32 Dans une diapositive

- un long discours est préférable à un bon graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un long discours est préférable à tout graphique

Q. 33 Dans la phase de Clôture de projet

- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la responsabilité est transférée à la MOE
- la responsabilité est transférée à la MOA
- la MOA nomme le chef de projet



Q. 34 La phase initiale d'un projet

- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet

Q. 35 Le format ".pdf"

- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur

Q. 36 MOA et MOE

- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation

Q. 37 L'objet d'un mail

- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- n'a aucune utilité réelle
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail

Q. 38 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf à l'oral

Q. 39 La matrice BCG

- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché

Q. 40 La phase d'Exécution du projet

- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- est celle où l'effort est le maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE



+29/7/37+



### Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....
---------------------

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** L'analyse de l'attractivité d'un marché

- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut remplacer la démarche stratégique
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet

**Q. 2** Le CV

- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- comporte toujours une photo
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité

**Q. 3** Pour un jeune diplômé, le CV

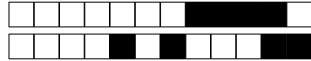
- ne fait pas plus de deux pages de long
- fait au moins une page de long
- fait plus d'une page de long
- ne fait pas plus d'une page de long

**Q. 4** Le sponsor d'un projet

- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- finance la fête clôturant tout projet bien mené

**Q. 5** La segmentation

- permet de comprendre les besoins des clients
- permet de décomposer un projet en étapes
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de définir des solution clients



Q. 6 Dans une diapositive

- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être lu à haute voix
- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être concis

Q. 7 Une stratégie de croissance

- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client

Q. 8 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont courantes, quel que soit le type de document

Q. 9 Une stratégie de croissance

- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à racheter ses clients
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits

Q. 10 La dernière diapositive d'une présentation

- ne comporte aucun texte
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- n'a aucune importance

Q. 11 "Cordialement"

- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle

Q. 12 Un recruteur

- ne lit pas les CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV



Q. 13 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs

Q. 14 le schéma de Porter

- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre le déroulement idéal d'un projet

Q. 15 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire

Q. 16 Dans les projets,

- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet

Q. 17 La phase d'Exécution du projet

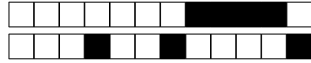
- est celle où l'effort est le maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum

Q. 18 La chaîne de valeur

- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur

Q. 19 Dans une diapositive

- il faut trois polices de caractères
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut une police de caractères par idée
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères



Q. 20 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques

Q. 21 Les 5 forces de M. Porter

- est similaire à la matrice BCG
- est un moyen d'analyser l'organisation
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est un bon moyen de communication

Q. 22 MOA et MOE

- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent deux étapes principales du projet

Q. 23 Le CV

- doit être créatif
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être très coloré, pour sortir du lot

Q. 24 Une présentation doit comporter un sommaire

- dans aucun cas
- uniquement si elle est très courte
- dans tous les cas
- de temps en temps

Q. 25 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être foncées
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être claires

Q. 26 Le format ".pdf"

- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif





Q. 27 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- cependant, seul le prix est important

Q. 28 Dans la phase de Clôture de projet

- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOA
- la responsabilité est transférée à la MOE

Q. 29 La phase initiale d'un projet

- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet

Q. 30 Dans une diapositive

- un long discours est préférable à un bon graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un long discours est préférable à tout graphique

Q. 31 Dans une diapositive, les puces

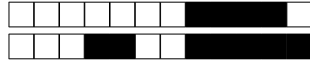
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques

Q. 32 La planification projet

- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- permet de définir le planning de la MOA
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE

Q. 33 La distribution

- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts



Q. 34 Le coût de revient

- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- ne concerne que les coûts fixes
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- correspond au prix de vente plus la marge

Q. 35 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication

Q. 36 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- est faible, car les entreprises fixent les prix
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits

Q. 37 L'objet d'un mail

- n'a aucune utilité réelle
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail

Q. 38 Le CV

- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- n'a aucune forme particulière
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers

Q. 39 Pour les marchés de masse,

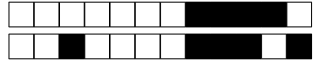
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches

Q. 40 La matrice BCG

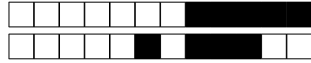
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché



+30/7/30+



+30/8/29+



### Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....
---------------------

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** Dans une diapositive

- le texte doit être lu à haute voix
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être concis

**Q. 2** La planification projet

- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- permet de définir le planning de la MOA
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- est à faire dans la phase d'Exécution projet

**Q. 3** Pour les marchés de masse,

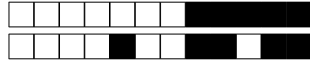
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation

**Q. 4** La distribution

- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts

**Q. 5** Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses clients
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à racheter ses fournisseurs



Q. 6 La matrice BCG

- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché

Q. 7 Les 5 forces de M. Porter

- est similaire à la matrice BCG
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est un moyen d'analyser l'organisation
- est un bon moyen de communication

Q. 8 La phase initiale d'un projet

- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet

Q. 9 La segmentation

- permet de décomposer un projet en étapes
- permet de comprendre les besoins des clients
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de définir des solution clients

Q. 10 Le CV

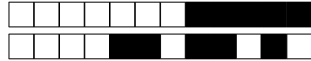
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- comporte toujours une photo

Q. 11 Les fautes d'orthographe

- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont inadmissibles, sauf dans les mails

Q. 12 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes



Q. 13 Le coût de revient

- ne concerne que les coûts fixes
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- correspond au prix de vente plus la marge

Q. 14 Le sponsor d'un projet

- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre

Q. 15 L'objet d'un mail

- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- n'a aucune utilité réelle

Q. 16 Une présentation doit comporter un sommaire

- dans tous les cas
- de temps en temps
- uniquement si elle est très courte
- dans aucun cas

Q. 17 La dernière diapositive d'une présentation

- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- ne comporte aucun texte
- n'a aucune importance
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur

Q. 18 "Cordialement"

- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle

Q. 19 Dans les projets,

- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture



Q. 20 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- est faible, car les entreprises fixent les prix
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits

Q. 21 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents

Q. 22 MOA et MOE

- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile

Q. 23 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques

Q. 24 Le format ".pdf"

- est facultatif
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs

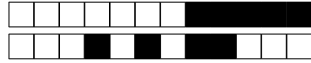
Q. 25 La phase d'Exécution du projet

- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où l'effort est le maximum

Q. 26 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication





Q. 27 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- cependant, seul le prix est important
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client

Q. 28 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus d'une page de long
- ne fait pas plus de deux pages de long
- fait au moins une page de long
- fait plus d'une page de long

Q. 29 Le CV

- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- ne doit pas comporter de rubrique formation
- n'a aucune forme particulière
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement

Q. 30 le schéma de Porter

- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre le déroulement idéal d'un projet

Q. 31 Dans la phase de Clôture de projet

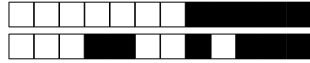
- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la responsabilité est transférée à la MOA
- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOE

Q. 32 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- sont à éviter, car source d'erreurs

Q. 33 Un recruteur

- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne lit pas les CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV



Q. 34 Le CV

- doit être très coloré, pour sortir du lot
- doit être créatif
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop

Q. 35 Dans une diapositive

- il faut trois polices de caractères
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut une police de caractères par idée
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères

Q. 36 Une stratégie de croissance

- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec

Q. 37 Dans une diapositive

- un long discours est préférable à un bon graphique
- un long discours est préférable à tout graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours

Q. 38 Dans une diapositive les couleurs

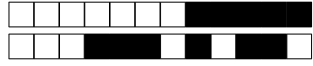
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être claires
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être foncées

Q. 39 La chaîne de valeur

- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur

Q. 40 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut remplacer la démarche stratégique



+31/7/22+



### Initiation à l'entreprise

- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9
- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9
- 0  1  2  3  4  5  6  7  8  9

Nom et Prénom .....
---------------------

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes

**Q. 2** Une stratégie de croissance

- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à racheter ses clients
- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à augmenter ses coûts

**Q. 3** Un recruteur

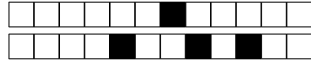
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne lit pas les CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV

**Q. 4** Dans une diapositive

- le texte doit être long et détaillé
- le texte doit être lu à haute voix
- le texte doit être concis
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé

**Q. 5** Dans une diapositive

- un long discours est préférable à un bon graphique
- un long discours est préférable à tout graphique
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un mauvais graphique est tout à fait normal



Q. 6 Les 5 forces de M. Porter

- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est un bon moyen de communication
- est similaire à la matrice BCG
- est un moyen d'analyser l'organisation

Q. 7 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes

Q. 8 Dans les projets,

- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE

Q. 9 "Cordialement"

- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails

Q. 10 Dans une diapositive les couleurs

- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être claires
- doivent être foncées

Q. 11 Une présentation doit comporter un sommaire

- de temps en temps
- dans aucun cas
- uniquement si elle est très courte
- dans tous les cas

Q. 12 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication



Q. 13 Dans la phase de Clôture de projet

- la responsabilité est transférée à la MOA
- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOE

Q. 14 Dans une diapositive

- il faut une police de caractères par idée
- il faut trois polices de caractères
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères

Q. 15 Le CV

- doit être créatif
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- doit être très coloré, pour sortir du lot

Q. 16 MOA et MOE

- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile

Q. 17 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

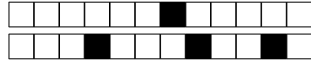
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- est faible, car les entreprises fixent les prix
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit

Q. 18 Pour les marchés de masse,

- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches

Q. 19 le schéma de Porter

- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE



Q. 20 La distribution

- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage

Q. 21 Le sponsor d'un projet

- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet

Q. 22 La matrice BCG

- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché

Q. 23 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- cependant, seul le prix est important

Q. 24 Le CV

- comporte toujours une photo
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité

Q. 25 L'objet d'un mail

- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- n'a aucune utilité réelle
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu

Q. 26 La phase d'Exécution du projet

- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où l'effort est le maximum



Q. 27 Le coût de revient

- ne concerne que les coûts fixes
- correspond au prix de vente plus la marge
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit

Q. 28 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- peut remplacer la démarche stratégique
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet

Q. 29 La chaîne de valeur

- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur

Q. 30 Le CV

- n'a aucune forme particulière
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement

Q. 31 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus de deux pages de long
- ne fait pas plus d'une page de long
- fait au moins une page de long
- fait plus d'une page de long

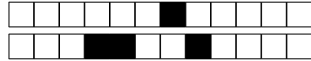
Q. 32 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents

Q. 33 La phase initiale d'un projet

- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors





Q. 34 La planification projet

- permet de définir le planning de la MOA
- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE

Q. 35 La segmentation

- permet de comprendre les besoins des clients
- permet de définir des solution clients
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de décomposer un projet en étapes

Q. 36 Une stratégie de croissance

- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec

Q. 37 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques

Q. 38 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document

Q. 39 La dernière diapositive d'une présentation

- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- ne comporte aucun texte
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- n'a aucune importance

Q. 40 Le format ".pdf"

- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur



+32/7/15+



### Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donne pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

#### Q. 1 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final

#### Q. 2 Dans la phase de Clôture de projet

- la responsabilité est transférée à la MOA
- la responsabilité est transférée à la MOE
- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la MOA nomme le chef de projet

#### Q. 3 Le CV

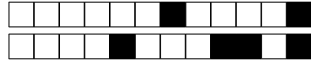
- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- comporte toujours une photo
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité

#### Q. 4 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être foncées
- doivent être claires
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible

#### Q. 5 Pour un jeune diplômé, le CV

- fait plus d'une page de long
- ne fait pas plus de deux pages de long
- fait au moins une page de long
- ne fait pas plus d'une page de long



Q. 6 La dernière diapositive d'une présentation

- ne comporte aucun texte
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- n'a aucune importance
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur

Q. 7 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau

Q. 8 Le CV

- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- n'a aucune forme particulière
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers

Q. 9 L'objet d'un mail

- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- n'a aucune utilité réelle
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception

Q. 10 La matrice BCG

- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché

Q. 11 Un recruteur

- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne lit pas les CV

Q. 12 La phase d'Exécution du projet

- est celle où l'effort est le maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- est celle où l'effort est le plus réduit



Q. 13 Une présentation doit comporter un sommaire

- dans tous les cas
- dans aucun cas
- uniquement si elle est très courte
- de temps en temps

Q. 14 La distribution

- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage

Q. 15 Le sponsor d'un projet

- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre

Q. 16 La phase initiale d'un projet

- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors

Q. 17 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients

Q. 18 le schéma de Porter

- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre le déroulement idéal d'un projet

Q. 19 Le coût de revient

- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- ne concerne que les coûts fixes
- correspond au prix de vente plus la marge
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit



Q. 20 Le CV

- doit être très coloré, pour sortir du lot
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être créatif
- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop

Q. 21 Les 5 forces de M. Porter

- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est un bon moyen de communication
- est similaire à la matrice BCG
- est un moyen d'analyser l'organisation

Q. 22 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 23 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques

Q. 24 Dans une diapositive

- le texte doit être lu à haute voix
- le texte doit être concis
- le texte doit être long et détaillé
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé

Q. 25 La segmentation

- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de comprendre les besoins des clients
- permet de décomposer un projet en étapes
- permet de définir des solution clients

Q. 26 Une stratégie de croissance

- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec



Q. 27 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf à l'oral

Q. 28 MOA et MOE

- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation

Q. 29 Dans une diapositive

- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un long discours est préférable à tout graphique
- un long discours est préférable à un bon graphique

Q. 30 Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à racheter ses clients

Q. 31 Dans les projets,

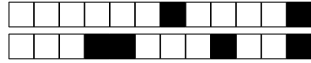
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE
- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture

Q. 32 Pour les marchés de masse,

- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation

Q. 33 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- cependant, seul le prix est important



Q. 34 La planification projet

- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- permet de définir le planning de la MOA
- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- est à faire dans la phase d'Exécution projet

Q. 35 Le format ".pdf"

- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- est facultatif

Q. 36 La chaîne de valeur

- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants

Q. 37 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est faible, car les entreprises fixent les prix

Q. 38 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- peut remplacer la démarche stratégique
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- correspond à la part de marché de l'entreprise
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet

Q. 39 "Cordialement"

- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation

Q. 40 Dans une diapositive

- il faut trois polices de caractères
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut une police de caractères par idée





+33/7/8+



### Initiation à l'entreprise

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....
---------------------

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donnent pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

Q. 1 Pour un jeune diplômé, le CV

- fait au moins une page de long
- fait plus d'une page de long
- ne fait pas plus de deux pages de long
- ne fait pas plus d'une page de long

Q. 2 Le sponsor d'un projet

- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre

Q. 3 Le CV

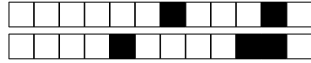
- n'a aucune forme particulière
- ne doit pas comporter de rubrique formation
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers

Q. 4 Le CV

- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- ne doit pas être sobre, car cela est austère
- doit être créatif
- doit être très coloré, pour sortir du lot

Q. 5 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- sont à éviter, car source d'erreurs
- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques



Q. 6 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails

Q. 7 La phase d'Exécution du projet

- est celle où l'effort est le maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE
- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum

Q. 8 La phase initiale d'un projet

- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors
- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet

Q. 9 Dans une diapositive

- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il faut une police de caractères par idée
- il faut trois polices de caractères
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères

Q. 10 "Cordialement"

- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle

Q. 11 La matrice BCG

- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché

Q. 12 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- est faible, car les entreprises fixent les prix



Q. 13 La distribution

- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur

Q. 14 Dans les projets,

- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE

Q. 15 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs
- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents

Q. 16 MOA et MOE

- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation
- correspondent deux étapes principales du projet

Q. 17 Une stratégie de croissance

- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client

Q. 18 Une stratégie de croissance

- consiste à racheter ses clients
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits
- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à augmenter ses coûts

Q. 19 Les 5 forces de M. Porter

- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte
- est un bon moyen de communication
- est un moyen d'analyser l'organisation
- est similaire à la matrice BCG



Q. 20 La planification projet

- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- est à faire dans la phase d'Exécution projet
- permet de définir le planning de la MOA
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE

Q. 21 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 22 La chaîne de valeur

- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise
- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants

Q. 23 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie
- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- cependant, seul le prix est important
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client

Q. 24 Dans la phase de Clôture de projet

- la MOA voit ses effectifs diminuer
- la MOA nomme le chef de projet
- la responsabilité est transférée à la MOE
- la responsabilité est transférée à la MOA

Q. 25 Le format ".pdf"

- est facultatif
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs

Q. 26 Dans une diapositive

- le texte doit être lu à haute voix
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être concis
- le texte doit être long et détaillé



Q. 27 La dernière diapositive d'une présentation

- ne comporte aucun texte
- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- n'a aucune importance

Q. 28 Pour les marchés de masse,

- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation

Q. 29 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final

Q. 30 Un recruteur

- ne lit pas les CV
- ne consacrera que 10 secondes à la lecture du CV
- ne consacrera que 10 minutes à la lecture du CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV

Q. 31 La segmentation

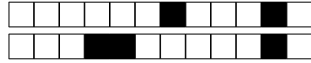
- permet de comprendre les besoins des clients
- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de décomposer un projet en étapes
- permet de définir des solution clients

Q. 32 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques
- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques

Q. 33 le schéma de Porter

- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise
- illustre le pouvoir de négociation de la MOE



Q. 34 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être foncées
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être claires

Q. 35 Le coût de revient

- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- correspond au prix de vente plus la marge
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- ne concerne que les coûts fixes

Q. 36 Le CV

- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- comporte toujours une photo

Q. 37 L'objet d'un mail

- est obligatoire, il est le reflet de son contenu
- n'a aucune utilité réelle
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception

Q. 38 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut remplacer la démarche stratégique
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit

Q. 39 Une présentation doit comporter un sommaire

- dans aucun cas
- de temps en temps
- uniquement si elle est très courte
- dans tous les cas

Q. 40 Dans une diapositive

- un long discours est préférable à un bon graphique
- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours
- un long discours est préférable à tout graphique



+34/7/1+





### Initiation à l'entreprise

- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nom et Prénom .....

Chaque question de ce QCM comporte une seule bonne réponse. +1 point par bonne réponse. -1/3 point par mauvaise réponse. L'absence de réponse ne donne pas lieu à une pénalité. L'épreuve est notée sur 20, au prorata des bonnes réponses. Aucun document n'est autorisé.

**Q. 1** Le CV

- n'a aucune forme particulière
- doit typiquement comporter les rubriques état civil / expérience / formation / divers
- doit comporter les rubriques état civil / expérience uniquement
- ne doit pas comporter de rubrique formation

**Q. 2** L'objet d'un mail

- n'a aucune utilité réelle
- est obligatoire si on n'utilise pas l'accusé de réception
- est facultatif, le destinataire n'a qu'à lire le mail
- est obligatoire, il est le reflet de son contenu

**Q. 3** Dans les projets,

- il n'y a que le résultat qui compte, la politique n'a pas sa place
- la politique est très importante pour bien réussir la phase de clôture
- la politique est importante, y compris pour le chef de projet
- la politique est importante, c'est le rôle de la MOE

**Q. 4** "Cordialement"

- n'est pas une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse adaptée à une correspondance formelle
- est une formule de politesse qu'il faut employer dans les mails
- est une formule de politesse adaptée pour la lettre de motivation

**Q. 5** Le CV

- doit comporter une photo, même si elle est de mauvaise qualité
- ne comporte jamais de photo, car elles sont de mauvaise qualité
- peut comporter une photo, seulement si elle est de bonne qualité
- comporte toujours une photo



Q. 6 Comme les besoins, le produit a plusieurs dimensions

- on peut le définir selon ses caractéristiques / fonctions / image
- mais en fait la seule chose qui compte, c'est le client
- cependant, seul le prix est important
- c'est ce qu'on appelle le cycle de vie

Q. 7 La phase d'Exécution du projet

- est celle où l'effort est le plus réduit
- est celle où l'effort est le maximum
- est celle où la MOA fournit l'effort maximum
- permet de préciser les besoins de la MOE

Q. 8 MOA et MOE

- sont les deux méthodes de gestion de projet : en V et agile
- correspondent deux étapes principales du projet
- correspondent au chef de projet et au prestataire en charge de la réalisation
- correspondent à donneur d'ordre et prestataire en charge de la réalisation

Q. 9 Pour les marchés de masse,

- il y a qu'une stratégies génériques : se focaliser sur les niches
- il n'y a qu'une stratégie possible : la domination par les coûts
- il n'y a qu'une stratégie possible : la différenciation
- il y a deux stratégies génériques : la domination par les coûts ou la différenciation

Q. 10 La dernière diapositive d'une présentation

- comporte une formule de politesse du type "Merci de votre attention"
- est noire, elle est ajoutée par l'ordinateur
- n'a aucune importance
- ne comporte aucun texte

Q. 11 Les 5 forces de M. Porter

- est un bon moyen de communication
- est similaire à la matrice BCG
- est un moyen d'analyser l'organisation
- permet de comprendre les rapports de force entre une entreprise et son contexte

Q. 12 Une stratégie de croissance

- consiste à augmenter ses coûts
- consiste à racheter ses fournisseurs
- consiste à racheter ses clients
- consiste à se développer sur de nouveaux marchés et / ou à proposer de nouveaux produits



Q. 13 Dans une diapositive les couleurs

- doivent être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être claires
- ne doivent pas être contrastées afin que le texte soit lisible
- doivent être foncées

Q. 14 Le sponsor d'un projet

- n'est pas un acteur du projet, il représente la maîtrise d'œuvre
- finance la fête clôturant tout projet bien mené
- a un rôle clé dans le déroulement du projet, en donnant de l'autorité au chef de projet
- est l'équivalent de la maîtrise d'ouvrage, pour la maîtrise d'œuvre

Q. 15 Dans une diapositive

- il faut trois polices de caractères
- il faut une police de caractères par idée
- il faut multiplier le nombre de police de caractères, pour que ce soit agréable
- il ne faut pas multiplier le nombre de polices de caractères

Q. 16 La matrice BCG

- ne permet de représenter que la force relative de l'entreprise sur son marché
- ne permet de représenter que l'attractivité d'un marché
- Ne permet pas de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché
- permet de représenter à la fois l'attractivité d'un marché, et la force relative de l'entreprise sur ce marché

Q. 17 Pour mettre toutes les chances de son côté

- le chef de projet doit faire appel à son expérience et il n'y aura pas de risques
- le chef de projet doit gérer la MOA, les risques seront gérés par la MOE
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse et bien gérer les risques
- le chef de projet doit faire appel à une méthodologie sérieuse par opposition aux risques

Q. 18 Le format ".pdf"

- ne permet pas d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur son ordinateur
- permet d'être sûr qu'un document sera lisible sur tous les ordinateurs
- est facultatif

Q. 19 L'analyse de l'attractivité d'un marché

- peut remplacer la démarche stratégique
- correspond à la part de marché de l'entreprise
- peut être faite à partir du cycle de vie du produit
- est un concept dépassé depuis l'arrivée d'internet



Q. 20 le schéma de Porter

- illustre le pouvoir de négociation de la MOE
- illustre le déroulement idéal d'un projet
- illustre l'organisation de l'entreprise
- illustre les forces qui s'exercent sur une entreprise

Q. 21 Le CV

- doit rester sobre, attention à ne pas en faire trop
- doit être créatif
- doit être très coloré, pour sortir du lot
- ne doit pas être sobre, car cela est austère

Q. 22 Dans une diapositive, les puces

- permettent d'organiser ses idées sous forme de graphiques
- permettent d'organiser ses idées sous forme de tableau
- permettent d'organiser ses idées sous forme de listes
- sont à éviter, car source d'erreurs

Q. 23 Pour envoyer un fichier en Pièce Jointe

- il est courtois d'écrire un mail de quelques lignes
- il est plus rapide de ne rien écrire
- il est trop long d'écrire un mail de quelques lignes
- il est inutile d'écrire un mail de quelques lignes

Q. 24 Dans la phase de Clôture de projet

- la responsabilité est transférée à la MOA
- la responsabilité est transférée à la MOE
- la MOA nomme le chef de projet
- la MOA voit ses effectifs diminuer

Q. 25 L'intégration verticale

- concerne une entreprise qui ne vend que le produit final
- concerne une entreprise qui ne réalise aucune des étapes de fabrication
- concerne une entreprise qui réalise toutes les étapes de fabrication, de la matière première au produit final
- concerne une entreprise qui réalise quelques étapes de fabrication

Q. 26 Le coût de revient

- ne concerne que les coûts fixes
- doit être connu pour calculer le prix minimum d'un produit
- est ce que le client doit payer à l'entreprise pour acheter un produit
- correspond au prix de vente plus la marge



Q. 27 Les fautes d'orthographe

- sont inadmissibles, sauf à l'oral
- sont inadmissibles, quel que soit le type de document
- sont courantes, quel que soit le type de document
- sont inadmissibles, sauf dans les mails

Q. 28 La chaîne de valeur

- est une représentation du pouvoir de négociation des nouveaux entrants
- est une représentation du pouvoir de négociation des fournisseurs
- est une représentation de la compétitivité d'un secteur
- est une représentation des différentes fonctions de l'entreprise

Q. 29 Une stratégie de croissance

- Ne peut pas être menée en se développant vers de nouveaux produits ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux clients sous peine d'échec
- peut conduire à se développer vers de nouveaux produits et/ou de nouveaux client
- doit être menée en se développant vers de nouveaux produits sous peine d'échec

Q. 30 La distribution

- est une étape inutile, car il faut supprimer les intermédiaires
- doit être faite en direct par l'entreprise pour limiter les coûts
- peut être faite par un distributeur, qui rendra des services comme le transport, le stockage
- ne concerne pas l'entreprise, car elle ne fait pas partie de la chaîne de valeur

Q. 31 Dans une diapositive

- le texte doit être concis
- le texte doit être long et détaillé
- le texte ne doit pas être trop long mais très détaillé
- le texte doit être lu à haute voix

Q. 32 Un recruteur

- ne consacra que 10 minutes à la lecture du CV
- prendra tout le temps qu'il faut pour lire le CV
- ne lit pas les CV
- ne consacra que 10 secondes à la lecture du CV

Q. 33 L'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise

- Ne permet pas de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est moins performante que ses clients
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses concurrents
- permet de comprendre dans quels domaines l'entreprise est plus performante que ses fournisseurs



Q. 34 Une présentation doit comporter un sommaire

- de temps en temps
- dans tous les cas
- dans aucun cas
- uniquement si elle est très courte

Q. 35 La phase initiale d'un projet

- permet de choisir les meilleurs profils pour le projet
- dépend de la méthode projet employée : cycle en V ou méthode agile
- est l'occasion de mettre en place l'organisation du projet
- doit résoudre les questions politiques qui peuvent diviser les sponsors

Q. 36 Dans une diapositive

- un mauvais graphique est tout à fait normal
- un long discours est préférable à un bon graphique
- un long discours est préférable à tout graphique
- un bon graphique vaut souvent mieux qu'un long discours

Q. 37 Selon M. Porter, la rivalité entre les entreprises d'un secteur

- est forte, car les entreprises ont beaucoup de clients
- dépend par exemple du taux de croissance de ce secteur, du nombre d'entreprises du secteur ou bien de la possibilité de différencier les produits
- dépend des produits de substitution et du cycle de vie du produit
- est faible, car les entreprises fixent les prix

Q. 38 La segmentation

- divise un marché en population homogènes selon des besoins / solutions / clients
- permet de comprendre les besoins des clients
- permet de définir des solution clients
- permet de décomposer un projet en étapes

Q. 39 Pour un jeune diplômé, le CV

- ne fait pas plus de deux pages de long
- fait au moins une page de long
- fait plus d'une page de long
- ne fait pas plus d'une page de long

Q. 40 La planification projet

- permet de définir le planning de la MOA
- permet de définir le planning des ressources nécessaires
- Ne permet pas de définir le planning de la MOE
- est à faire dans la phase d'Exécution projet



+35/7/54+